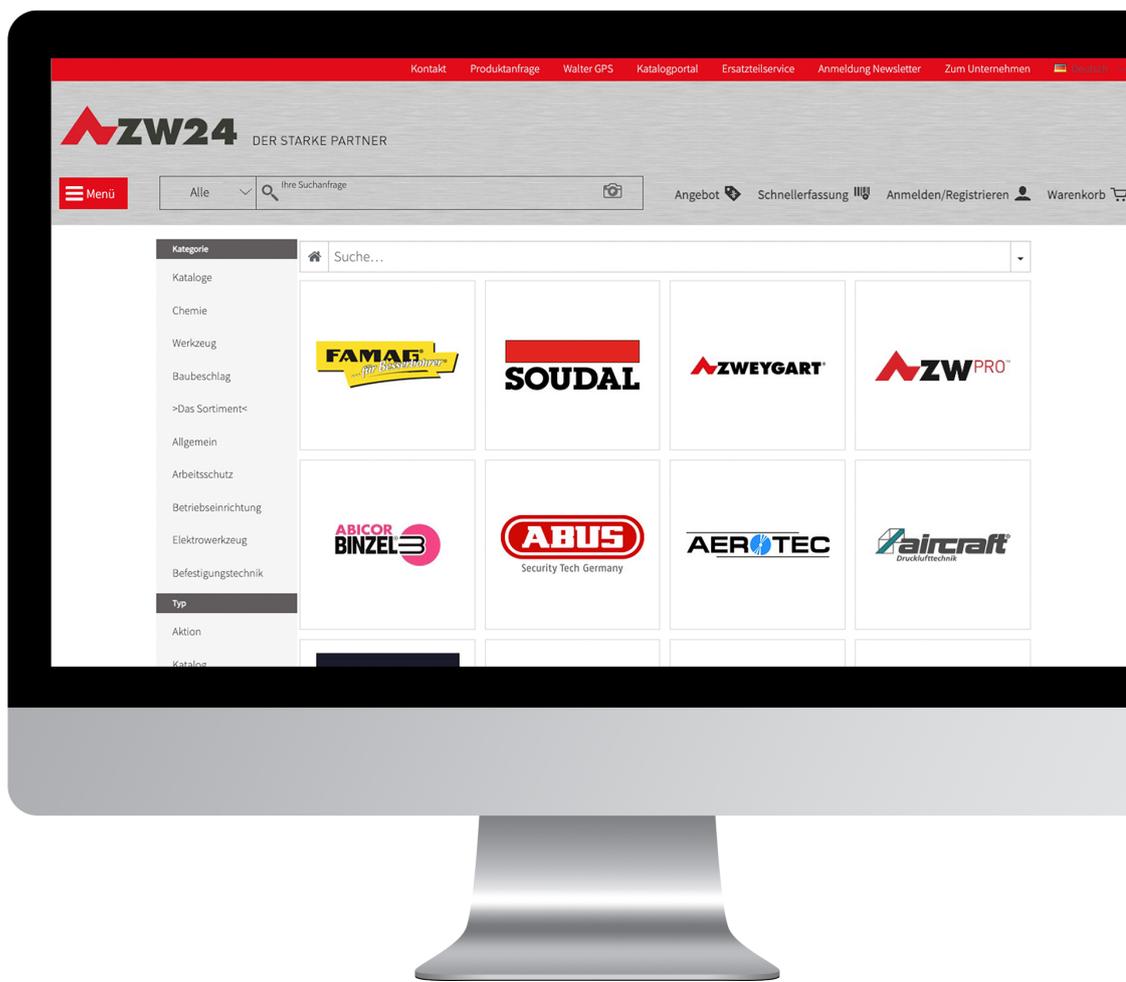


Aktuellste Produktinformationen für Kunden und Mitarbeiter

So nutzt das Nordwest-Mitglied Zweggart OXOMI

Case Study

Stand: November 2022





“Für unser Sortiment mit weit **über 500.000 Artikeln** aktuelle Produktinformationen für unsere Kunden und unser Team bereitzustellen ist eine Mammutaufgabe – die in Eigenregie nicht zu stemmen ist. Daher haben wir nach einer **digitalen Lösung** gesucht, die wir mit OXOMI gefunden haben.”

**Alexandra Glaus, Teamleiterin Online-Marketing,
Zweygart Fachhandelsgruppe GmbH & Co KG**

Herausforderung/ Ziele:

- » Zweygart hat nach einer Lösung gesucht, mit der **für das große Sortiment umfangreiche Produktinformationen** für Mitarbeiter und Kunden bereitgestellt werden können.
- » Der damit verbundene Aufwand sollte **so gering wie möglich** sein.

Lösung:

- » Die Integration von OXOMI auf der **Website** und im **Onlineshop** ermöglicht Kunden und Mitarbeitern den **Zugang zu den Produktinformationen** aller per OXOMI-Partnerschaft angebundenen Lieferanten.

Schnittstellen:

- » OXOMI-Integration per **JavaScript**



Ein erfolgreicher Onlineshop und eine exzellente Kundenberatung sind auf **umfassende, stets aktuelle Produktinformationen** angewiesen – eine Herausforderung für den Großhandel. Denn um im Internet konkurrenzfähig zu sein, müssen Händler ihren Kunden immer größere Sortimente bieten, doch die Daten dafür zu pflegen ist sehr ressourcenintensiv. Die Folge sind häufig unvollständige und veraltete, im schlimmsten Fall sogar komplett fehlende Produktinformationen **am Point of Sale**. Gleichzeitig steigen die **Ansprüche der Kunden** an die Produktinformationen stetig – nicht zuletzt aufgrund der Erfahrungen mit den zahllosen B2C-Angeboten, die man aus dem privaten Bereich bereits seit langer Zeit kennt.

So stand auch das NORDWEST-Mitglied **Zweygart** aus Gärtringen, Händler für Werkzeug und Beschläge, mit seinen rund 300 Mitarbeitern vor der Frage:

Wie können Produktinformationen aktuell, umfassend und mit möglichst geringem Zeitaufwand für Kunden und Mitarbeiter zur Verfügung gestellt werden?

Dafür wird eine Lösung benötigt, bei der Daten nicht manuell gepflegt, sondern **“on demand”** abgerufen werden. Das ermöglicht das Anbieten umfangreicher Produktinformationen **unabhängig von der Sortimentsgröße**.

Diese Lösung hat Zweygart **in OXOMI gefunden**.

Die aktuellsten Informationen der Industrie: Das OXOMI-Prinzip

Zweygart nutzt OXOMI, um aktuelle Produktinformationen von seinen Lieferanten zu beziehen und diese sowohl Kunden als auch Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen.

Das Prinzip ist einfach: Zweygart geht auf OXOMI Partnerschaften mit den Herstellern ein, die auf der Plattform Unterlagen, Videos, Bilder und Artikelinformationen bereitstellen. Sobald die Partnerschaft besteht, stehen die Informationen in den OXOMI-Portalen von Zweygart bereit. Diese werden wiederum per **JavaScript-Integration an allen relevanten Punkten** eingebunden, sodass sich Kunden und Mitarbeiter **jederzeit einfach und schnell informieren** können.

Effektiv bedeutet das: **bestmöglicher Service** für Zweygart-Kunden und ein deutlich einfacheres Management der gesamten Produktinformationen.

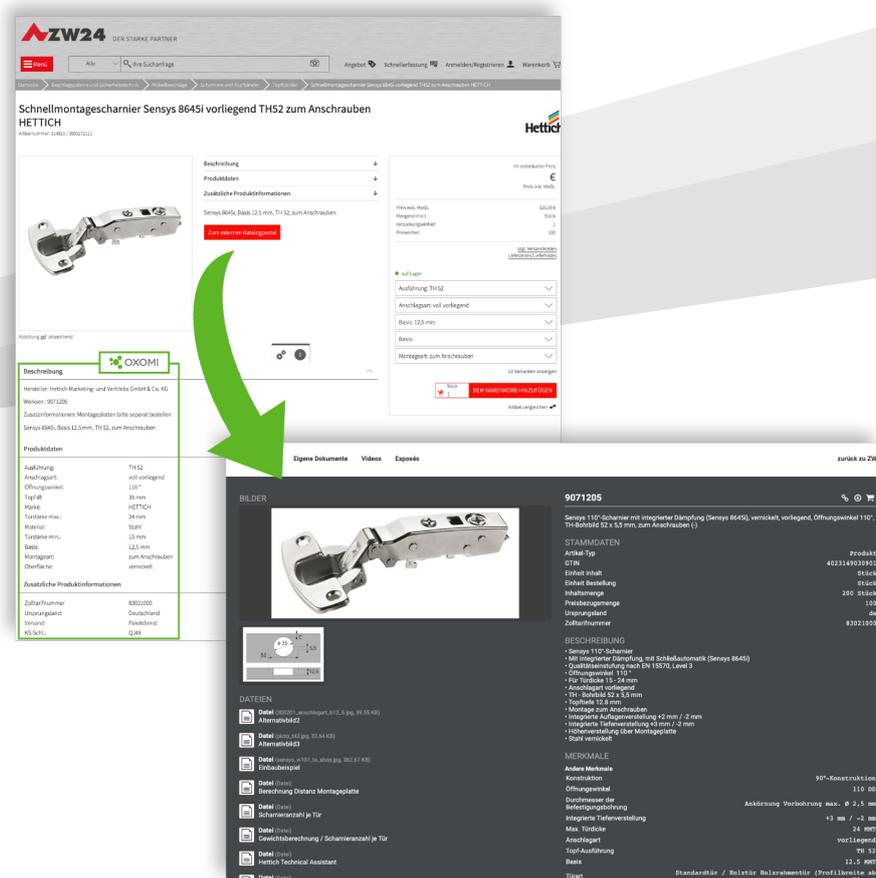


So funktioniert die OXOMI-Integration im "ZW24"-Shop

Damit es für die Kunden so einfach wie möglich ist, die für sie wichtigen Produktinformationen zu finden, ist OXOMI an gleich mehreren Stellen des Onlineshops eingebunden.

Umfassende Produktinformationen vom Hersteller auf der Artikeldetailseite – "on demand" aus OXOMI

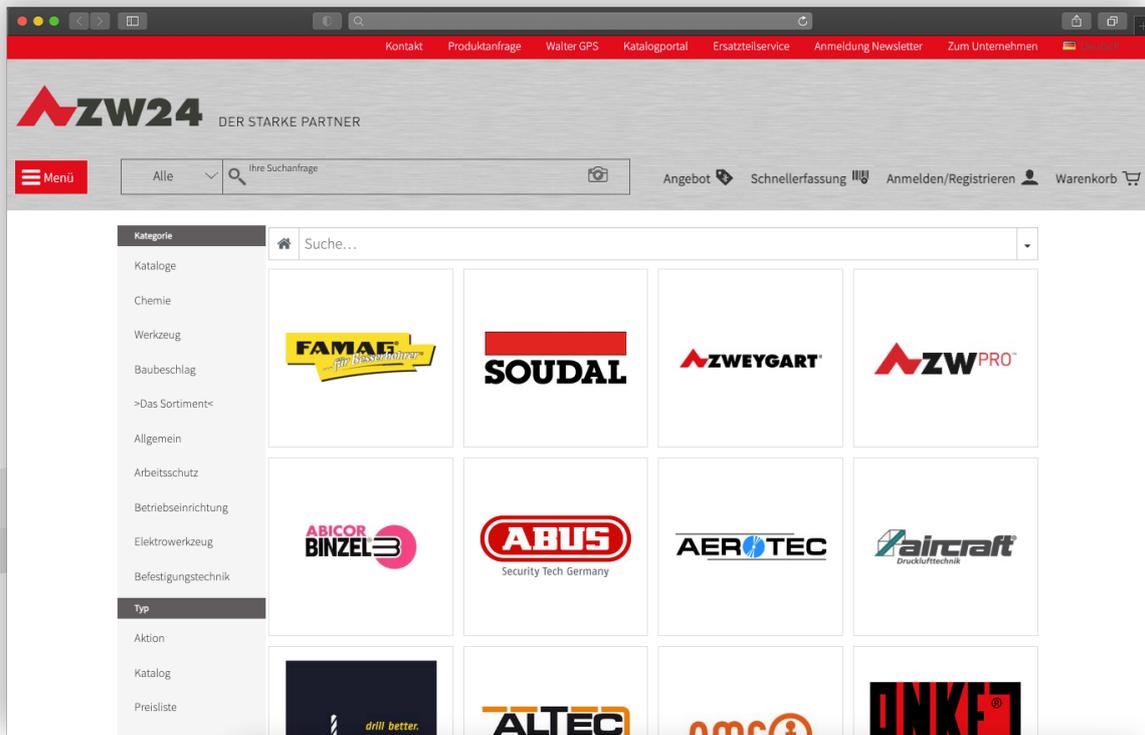
Damit sich der Kunde direkt beim Produkt bestmöglich informieren kann, wurden dort die wichtigsten Informationen zum Artikel integriert, die vom Hersteller auf OXOMI bereitgestellt werden. Beim Laden der Seite werden diese "on demand" von der Plattform per JavaScript abgerufen – Zweygart muss die **Daten weder pflegen, noch selbst hosten**.



Zusätzlich gelangt man über den zentral platzierten Link "Zum externen Katalogportal" zu dem von OXOMI automatisch erstellten **Datenblatt**, mit dem vom Hersteller zur Verfügung gestellten Informationen. Hier finden sich je nach Hersteller und Produkt weitere Abbildungen, Videos, Stammdaten, verfügbare Downloads, Merkmale, verknüpfte Artikel und passende Katalogseiten zur bestmöglichen Unterstützung des Kunden bei der Kaufentscheidung.

Die ideale Produktsuche für den Kunden - das Katalogportal

Darüber hinaus finden Kunden im Menü unter dem Punkt "Katalogportal" die Kataloge, Videos und Artikelinformationen von Zwegart und allen Herstellern, die auf OXOMI eine Partnerschaft mit dem Händler haben. So können kurzerhand die Inhalte von **über 180 Marken** einfach auf eigene Faust durchsucht werden.



Die intelligente Volltextsuche von OXOMI erlaubt es Kunden, direkt auf die passende Katalogseite oder das **digitale Datenblatt** eines gewünschten Artikels zu springen. Dank der **Paperclip-Funktion** ist es dem Nutzer möglich, sich **individuelle Dokumente** mit einzelnen Seiten zusammenzustellen – auch über mehrere Dokumente und Marken hinweg. So kann der Kunde sich unkompliziert eigene Übersichten zu Produkten erstellen, zur Dokumentation von Projekten und einfachen Weitergabe von Informationen.

Mit Hilfe von OXOMI **"Infoplay"** können Kunden außerdem direkt in Katalogen, Aktionsblättern etc. mit einem einfachen Klick auf eine Artikelnummer das Produkt im Shop aufrufen. Alternativ kann auch eine E-Mail Anfrage an den Zwegart-Kundenservice versendet werden.

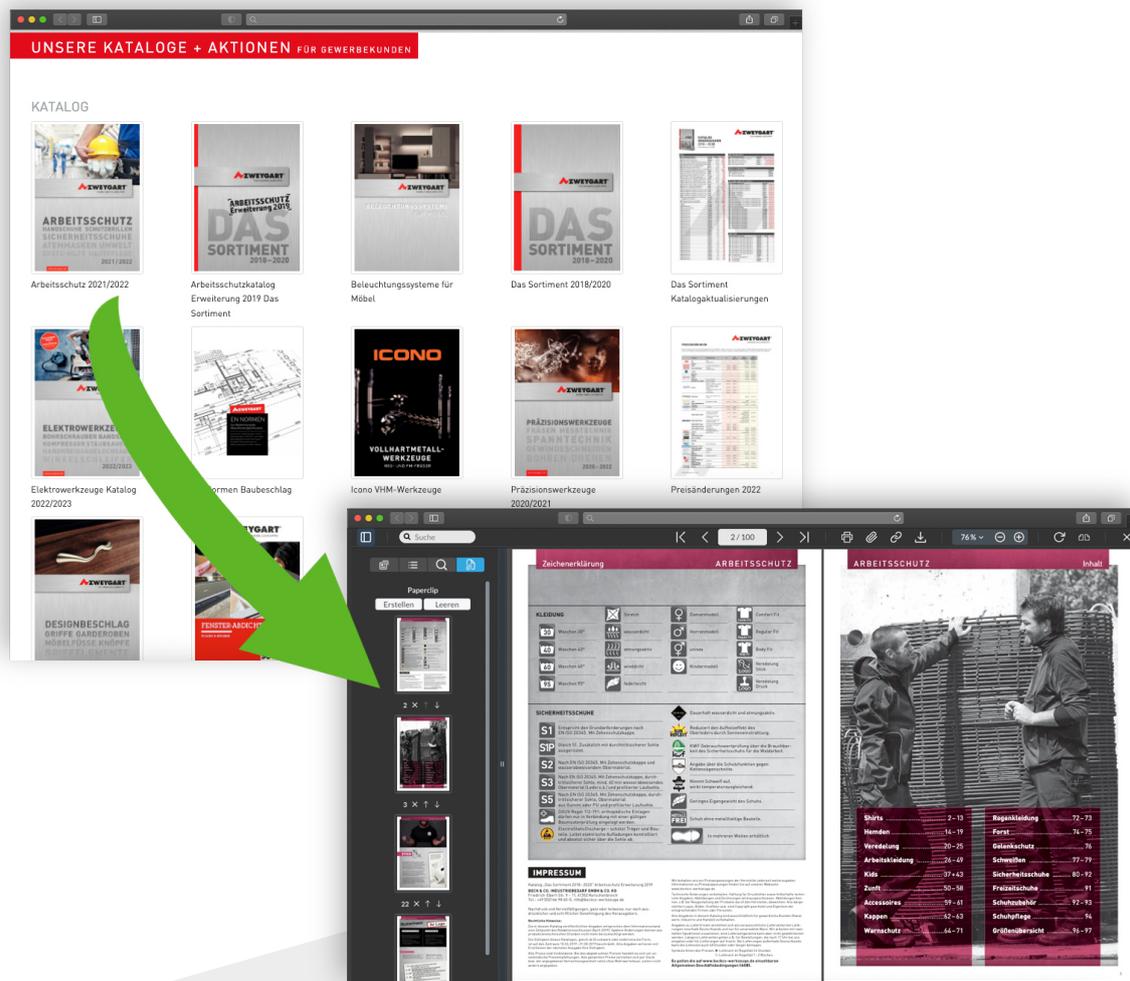
Gerade für die Zielgruppe Handwerk, die viel unterwegs ist, ist eine **optimale mobile Funktionalität** besonders wichtig. Daher hat Zwegart das OXOMI-Upgrade "mobile Nutzung" im Einsatz – so sind alle OXOMI-Inhalte auch auf Smartphones und Tablets ohne Einschränkungen zu verwenden.

Aktuelle Kataloge und Broschüren auf der Website

Um auf der Website den Kunden die eigenen Kataloge und Broschüren einfach zugänglich zu machen, nutzt Zweggart auch hier die Vorteile von OXOMI.

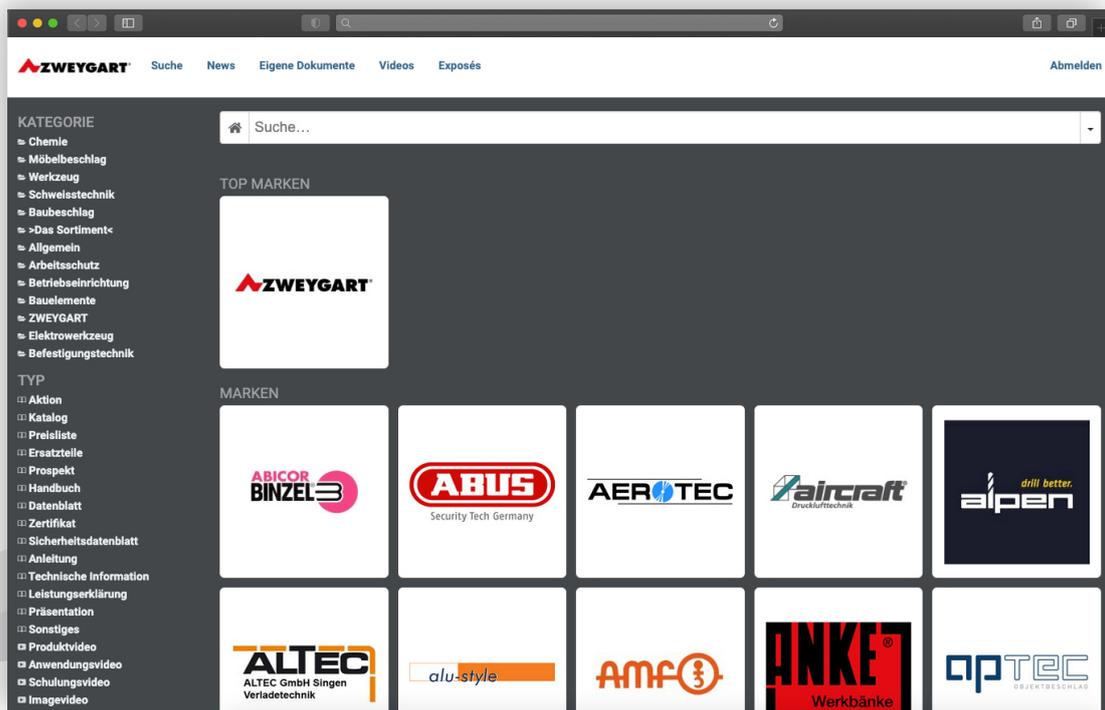
Durch eine einmalige Integration sind die Unterlagen im Download-Bereich stets auf dem aktuellen Stand der Daten in OXOMI, eine zusätzliche Pflege der Inhalte ist nicht nötig.

Auch hier steht den Kunden die Paperclip-Funktion zur Verfügung, um sich **individuelle Dokumente** einzelner Seiten zusammenzustellen.



Topaktuelle Informationen in der Beratung: OXOMI für den Vertriebsinnendienst

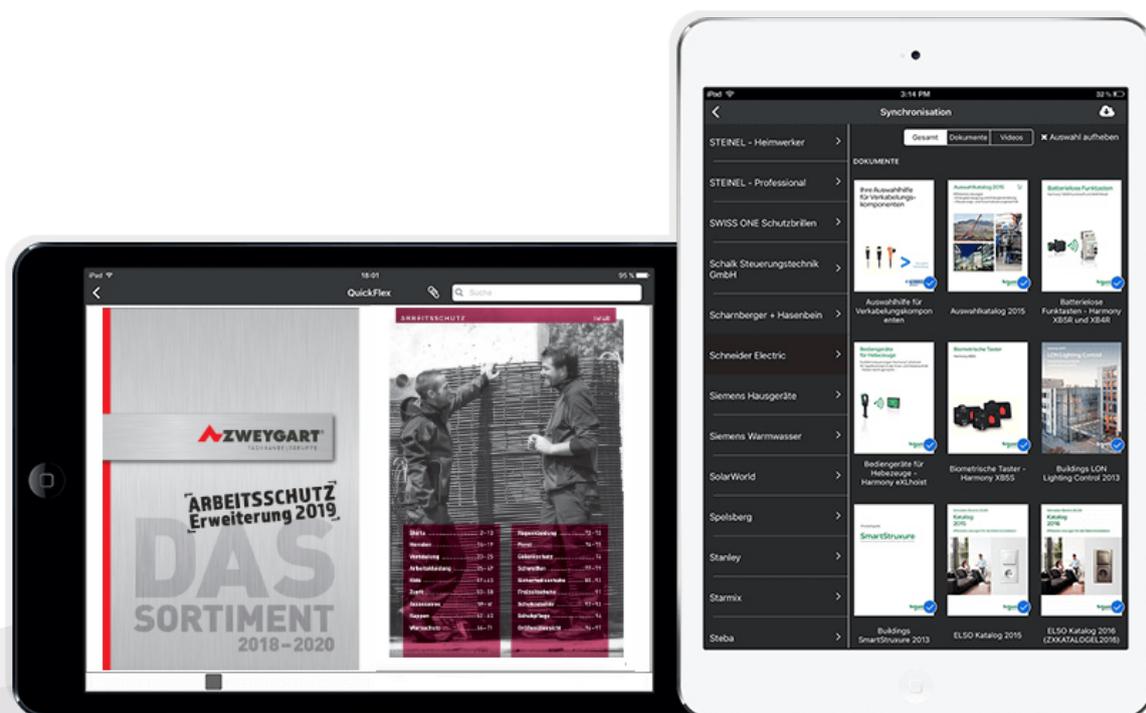
Damit die Kunden auch in der direkten Beratung durch die Mitarbeiter von der großen Menge an Produktinformationen in OXOMI profitieren, steht dem Innendienst ein eigenes Portal zur Verfügung. Dieses ist noch um all jene Informationen erweitert, die exklusiv für den Großhandel bereitgestellt werden (entsprechende Preislisten etc.). Dabei ermöglicht das **Handelsstufen-System** von OXOMI, dass **sensible Daten** nur in die dafür vorgesehenen Portale gelangen.



Um bei einer Anfrage in kürzester Zeit hilfreiches Material für den Kunden anbieten zu können, stehen auch hier die Paperclip-Funktion und Downloads der von OXOMI automatisch generierten Datenblätter zur Verfügung.

Aktuelle Produktinformationen offline verfügbar: OXOMI Pocket im Außendienst

Aufgrund häufig schlechter Internetverfügbarkeit bleibt der Außendienst meist außen vor, wenn es um online-basierte Lösungen für den Vertrieb geht. Dank der **iPad-App OXOMI Pocket** ist dies bei Zweggart nicht der Fall. Sie ermöglicht es, die **Dokumente und Videos** des OXOMI-Portals auf das Tablet zu synchronisieren und auch **offline abzurufen**. Dabei profitiert der Nutzer unterwegs ebenso wie die Kollegen im Büro von nützlichen Features wie der schnellen Suche und dem Paperclip.



Auf diese Weise kann ein Mitarbeiter im Außendienst statt einem mit Katalogen vollgestopften Kofferraum einfach das iPad zum Kundenbesuch mitbringen – und hat die relevanten Informationen schneller und praktischer zur Verfügung.

ERGEBNIS

Das Ergebnis: Zweygart hat die Produktinformationen für das Sortiment voll im Griff

OXOMI als Lösung für das Management von Produktinformationen ist ein voller Erfolg für Zweygart. Sowohl das Portal für Kunden als auch das für Mitarbeiter verzeichnen **monatlich mehrere tausend Zugriffe**. Bei Zweygart ist man daher sehr zufrieden:

*“Dass wir mit OXOMI sowohl Kunden als auch Mitarbeiter umfassend mit ausführlichen und aktuellen Produktinformationen versorgen können, ist eine **immense Erleichterung** und ein Mehrwert für uns.*

***Wir sparen Zeit** bei der Beschaffung und Pflege der Daten und können gleichzeitig unsere Kunden mit noch umfassenderen Produktinformationen beraten – **wir sind begeistert von OXOMI!**“*

Ein vergleichbarer Einsatz von OXOMI ist mit dem Pro-Paket, ergänzt durch die Upgrades “Zugriff auf Artikeldaten, Videos und Exposés” (für die artikelbezogenen Daten), und “mobile Nutzung” (für vollständige Mobiloptimierung der OXOMI-Inhalte), sowie die gewünschte Zahl “OXOMI Pocket“-Lizenzen möglich. Weiteres unter scireum.de/oxomi/preise



- Alexandra Glaus,
Teamleiterin Online-Marketing,
Zweygart Fachhandelsgruppe
GmbH & Co KG

ÜBER DIE ZWEYGART FACHHANDELSGRUPPE GMBH & CO KG:

Zweygart ist seit 148 Jahren ein starker Partner für Handwerk und Industrie mit einem umfangreichen Sortiment an Hand-, Elektro- und Präzisionswerkzeugen, Schweißtechnik, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung, Befestigungstechnik, Bauchemie, Betriebseinrichtung sowie Bau- und Möbelbeschlag. In diesen Bereichen bietet man den Kunden hochwertige Markenprodukte, sowie eine Eigenmarke.



ÜBER DIE SCIREUM GMBH:

Die scireum GmbH unterstützt mit über 35 Mitarbeitern mehr als 2000 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.



Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk.



INTERESSE GEWECKT?

Kontaktieren Sie uns unter:

Julia Adam

Leitung Vertrieb

Tel: 07151 / 90316 - 10

support@scireum.net

 Jetzt Termin vereinbaren 



Stand: 07. November 2022

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>