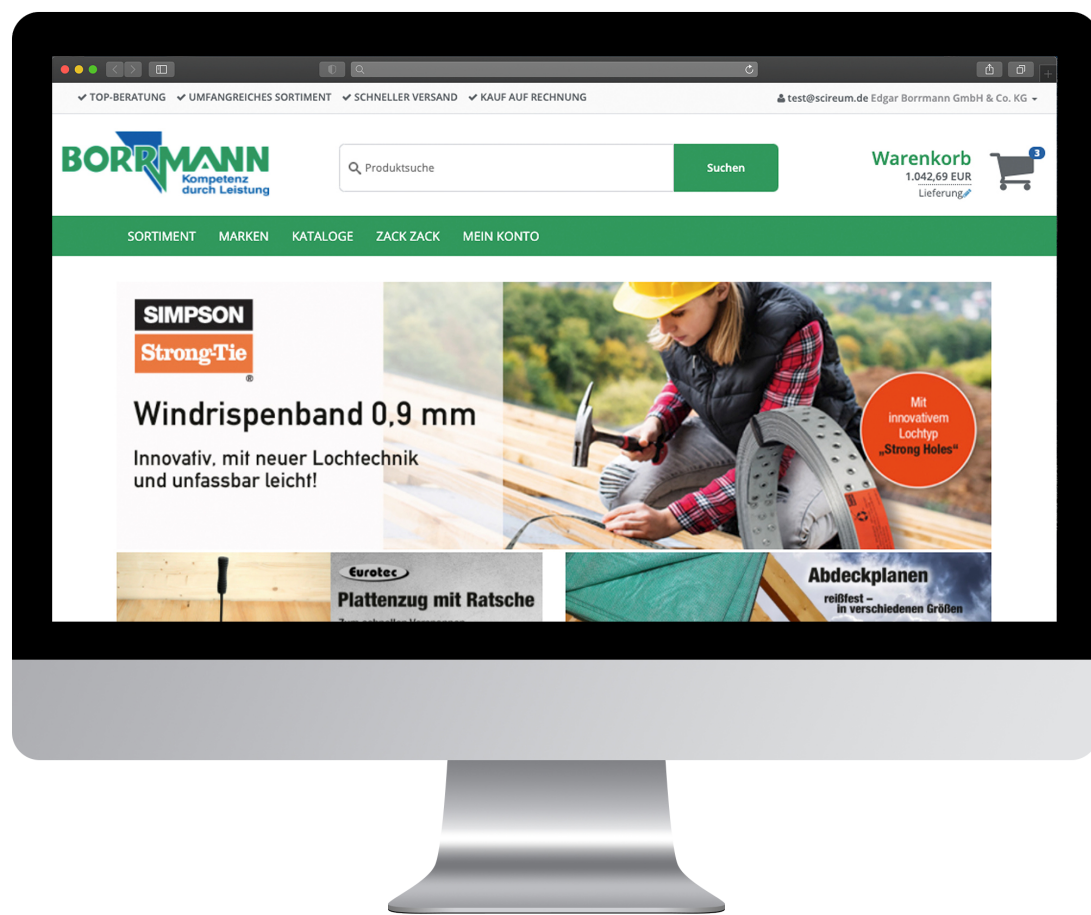


Die B2B E-Commerce-Plattform SellSite im Einsatz bei Edgar Borrmann

- » E-Commerce-Plattform gezielt auf die Bedürfnisse des Großhandels zugeschnitten
- » Langfristig flexibel und damit zukunftssicher aufgestellt dank offener und standardisierter Schnittstellen
- » Einfache und unkomplizierte Pflege durch Anbindung von "Master PIM"

CASE STUDY

Stand: August 2021





“Im Online-Handel steckt für uns das mit Abstand größte Wachstumspotenzial – daher haben wir ein neues Onlineshop-System gesucht, mit dem wir **für die Zukunft bestmöglich aufgestellt** sind. Dafür muss es nicht nur mit unserer Sortimentsgröße gut skalieren, sondern auch bei der Anbindung weiterer Systeme flexibel sein, um den gesamten Prozess so effektiv wie möglich zu gestalten. In SellSite haben wir **die ideale Plattform** dafür gefunden.”

Christian Preis,
Leiter E-Commerce bei Edgar Borrmann

Herausforderung/ Ziele:

- » Gesucht wurde ein Shop-System, welches die komplexen **Prozesse** im Produktionsverbindungshandel **abbilden** kann
- » Auch in Zukunft muss **flexibel** auf neue Entwicklungen und Systeme reagiert werden können
- » Mit **möglichst geringem Aufwand** soll ein großes und **stetig wachsendes Sortiment** mit umfangreichen Produktinformationen abgebildet werden können

Lösung:

- » SellSite ist eine E-Commerce-Plattform, **die gezielt für den B2B-Bereich** geschaffen wurde. Offene Standard-Schnittstellen ermöglichen die Anbindung eines **ERP-Systems** und damit die Integration von Preisen, Verfügbarkeiten, Belegen (Abruf und Bestellen direkt im Angebot) und weitere “Customer Self Services” in Echtzeit. Zudem können **PIM-Systeme** für eine einfache, automatisierte Pflege der Produktinformationen des kompletten Sortiments integriert werden. Dank der zusätzlichen **OXOMI-Integration** werden die Produktinformationen noch zusätzlich durch Daten direkt vom Hersteller angereichert.

Schnittstellen:

- » Anbindung des ERP-Systems **Enventa** von Nissen & Velten zur direkten Abfrage von Preis und Verfügbarkeit der Artikel
- » Anbindung des PIM-Systems **Master PIM** per Implementierung der SellSite-Standardschnittstelle durch Master PIM zur direkten Übertragung der dort gepflegten Produktinformationen
- » Anbindung von **OXOMI** für aktuelle und umfassende Produktinformationen direkt von den Lieferanten

Die **Bedeutung von E-Commerce** im Großhandel wird mit jedem Jahr größer: Der Anteil am Gesamtumsatz steigt stetig. Für viele Unternehmen ist **Wachstum nur noch online möglich**. Immer mehr Händler realisieren das, und investieren dementsprechend in E-Commerce-Lösungen – und damit in ihre Zukunft.

Infobox:

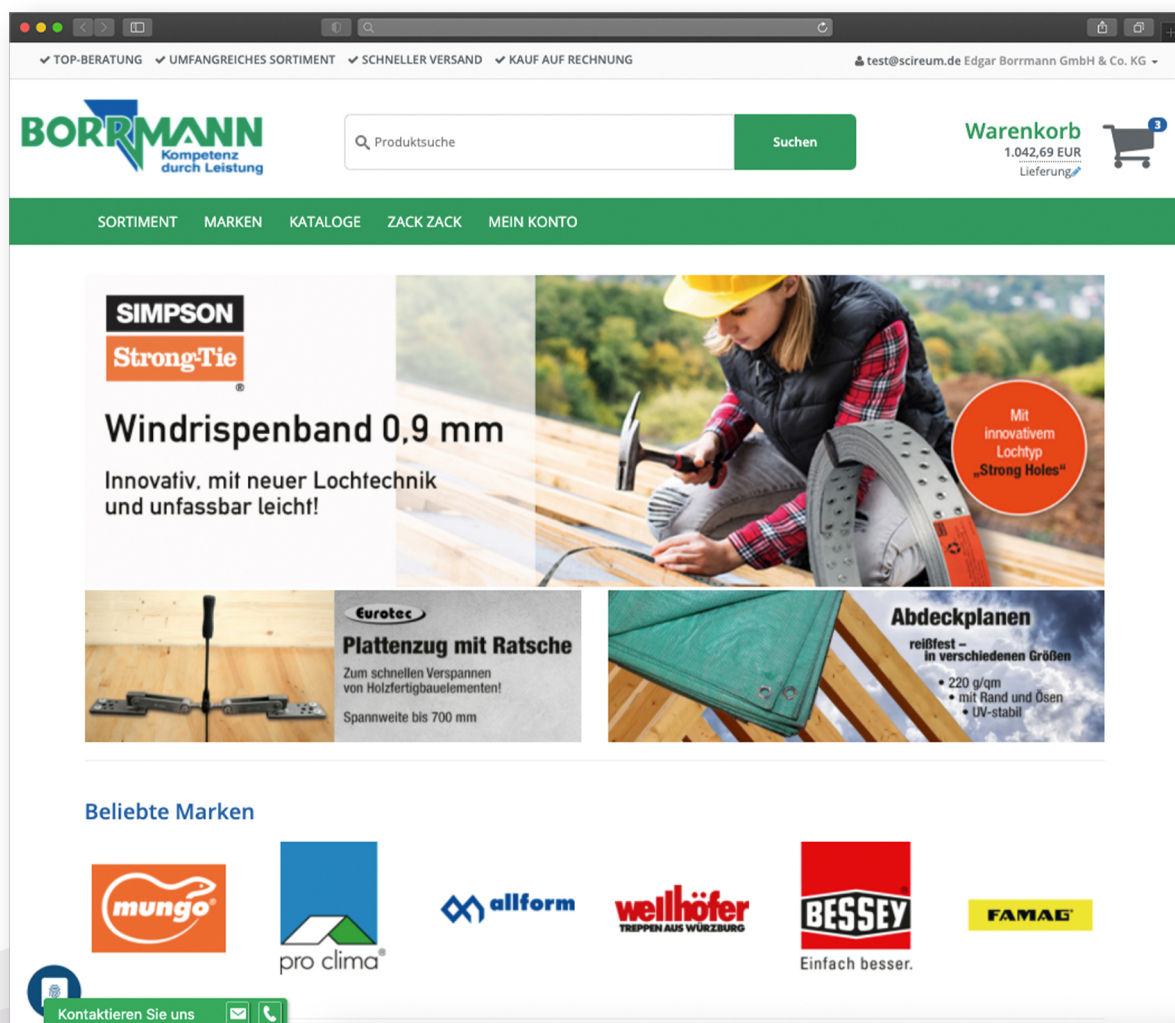
Ein tolles Beispiel dafür, dass Wachstum im Großhandel fast nur noch online stattfindet, sehen Sie in diesem Video von B2B-Experts.digital:



Der eigene **Onlineshop** als digitaler Verkaufskanal spielt dabei eine **entscheidende Rolle**. Die Ansprüche der Kunden an den digitalen "Point of Sale" steigen rapide – nicht zuletzt aufgrund der Erfahrungen mit den zahllosen B2C-Angeboten, die man aus dem privaten Bereich inzwischen bereits seit Langem kennt.

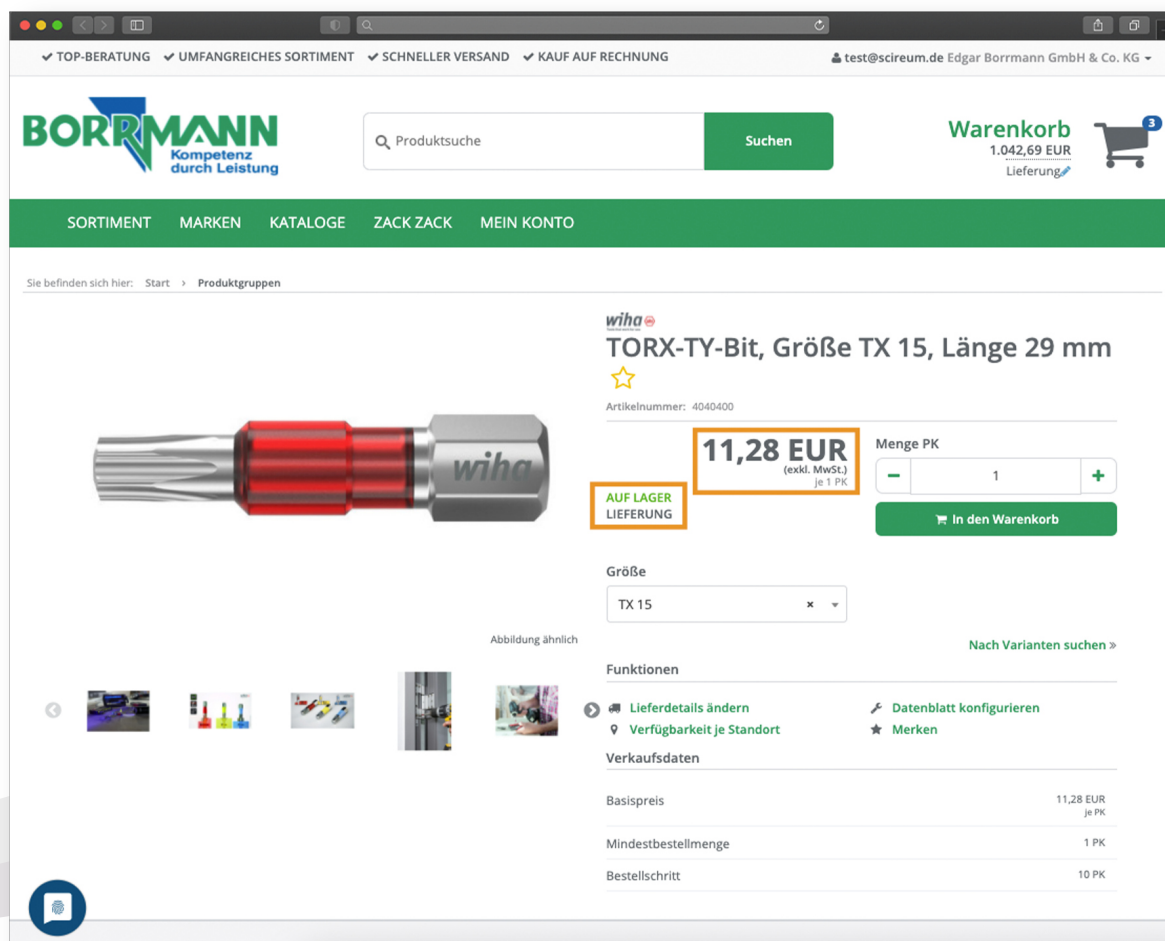
Das hat auch die **Edgar Borrmann GmbH**, ein Produktionsverbindungshändler mit rund 150 Mitarbeitern aus Fernwald-Annerod, erkannt und sich deshalb nach der richtigen E-Commerce-Plattform für die Zukunft umgesehen. "Wir haben nicht irgendeinen Onlineshop gesucht, sondern eine langfristige Lösung

die auch in einigen Jahren noch ideal passt und mit uns mitwachsen kann. **Flexibilität und Skalierbarkeit sind also von elementarer Bedeutung** – genau das bietet uns SellSite, dank innovativer Technik und standardisierter, offener Schnittstellen." erklärt Christian Preis, Leiter E-Commerce bei Borrmann.



Diese Vorteile bietet SellSite: Echtzeitanbindung an das ERP: Alle relevanten Informationen on demand verfügbar

SellSite soll in bestehende Workflows optimal eingebunden werden, daher ist die **Anbindung des von Borrmann eingesetzten ERP-Systems** (Enterprise Resource Planning) **“Enventa”** sehr wichtig. Sie ermöglicht die direkte Übernahme von Bestellungen, das Bestellen direkt in Angeboten und bietet den Kunden detaillierte Informationen zu Artikeln. So werden ihm in der Artikeldetailansicht **Echtpreis** und **reale Verfügbarkeit** angezeigt, ohne dass dies zusätzlichen Pflegeaufwand für Borrmann bedeutet.



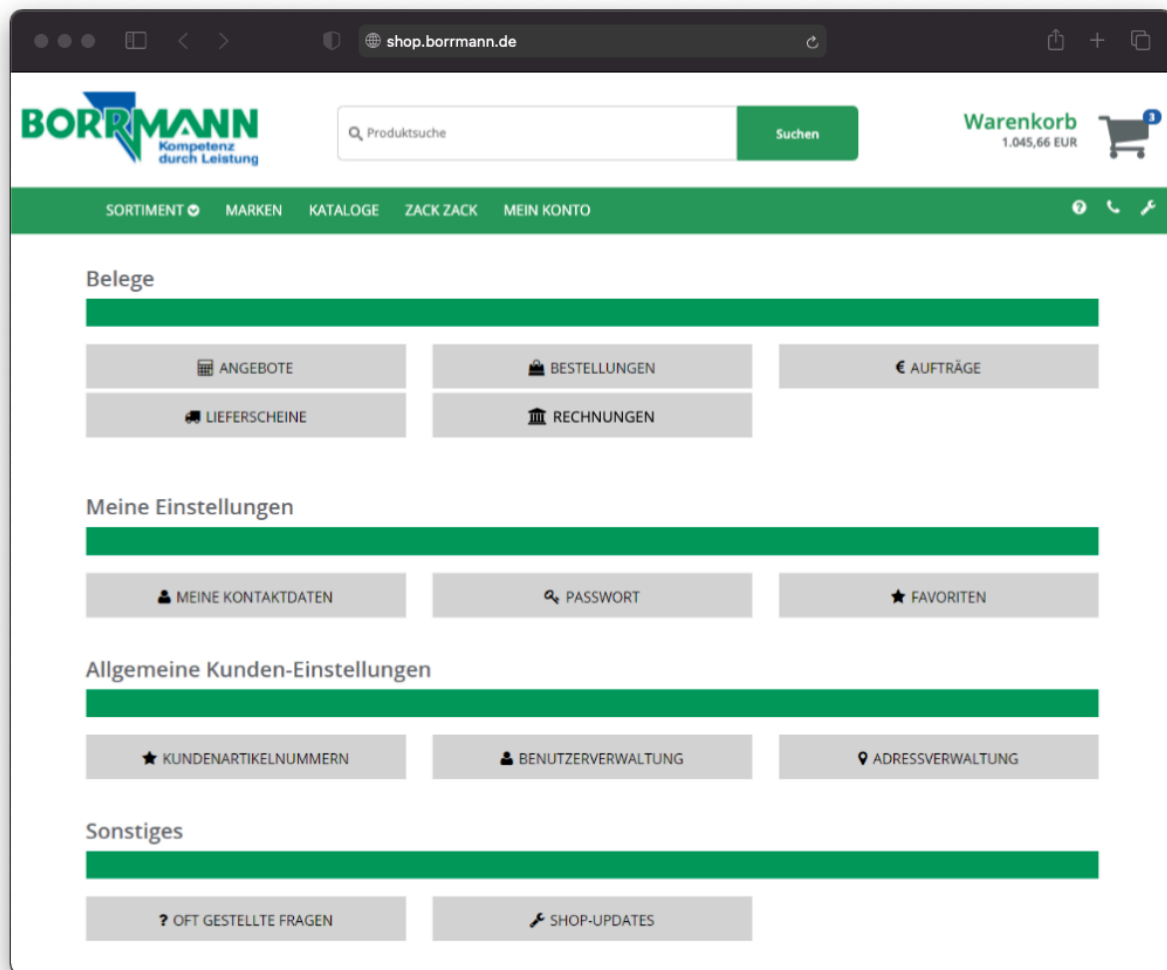
The screenshot shows the Borrmann website interface. At the top, there is a navigation bar with the Borrmann logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a green header with menu items: SORTIMENT, MARKEN, KATALOGE, ZACK ZACK, and MEIN KONTO. The main content area displays the product page for a Wiha TORX-TY bit. The product image is a red and silver bit. The price is 11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK. The availability is 'AUF LAGER LIEFERUNG'. The quantity is 1. The page also includes a table of sales data.

Verkaufsdaten	
Basispreis	11,28 EUR je PK
Mindestbestellmenge	1 PK
Bestellschritt	10 PK

Die Shop-Benutzeraccounts für Kunden werden mit Enventa abgeglichen, um von dort die passenden **Login-Daten** und die **Berechtigungen** abzurufen. Darüber hinaus ermöglicht die Anbindung des ERP-Systems wertvolle **“Customer Self Services”**, mit denen der Kunde für ihn wichtige Informationen erhält, ohne bei Borrmann anrufen zu müssen.

“Customer Self Services” – stets bestens informierte Kunden

SellSite ist für die Kunden von Borrmann mehr als nur eine Einkaufsmöglichkeit, es ist eine Informationsplattform. Der Nutzer kann dank der **Belegschnittstelle** auf den Status von Angeboten, Bestellungen, sowie Aufträge, Lieferscheine und Rechnungen zugreifen – ein **rund um die Uhr verfügbarer Kundenservice**.



Produktinformationen – vom PIM-System direkt in den Shop

Kunden haben **immer größere Ansprüche** an die beim Einkauf online zur Verfügung stehenden **Produktinformationen**. Für Händler wie Borrmann ergibt sich daraus folgende Herausforderung: Das Einpflegen dieser Daten in die Shopsysteme ist aufgrund der großen Sortimente im Handel aufwendig und zeitintensiv. SellSite bietet daher eine **offene Standard-Schnittstelle** für den Import von Artikeldaten, welche auf dem weit verbreiteten BMEcat-Format aufbaut.

Diese hat der Anbieter des von Borrmann eingesetzten PIM-Systems (Product Information Management) "Master PIM" als Standard-Modul implementiert, sodass die von Borrmann dort gepflegten Informationen **direkt in den Shop übernommen** werden können. Die Implementierung wurde so vorgenommen, dass bei einem Update der Produktinformationen auf diesem Weg nur diejenigen Artikel aktualisiert werden, bei denen tatsächlich Neuerungen vorliegen. Der Vorgang benötigt so **nur einen Bruchteil der Zeit** – wenige Minuten statt mehrerer Stunden, so werden Ressourcen geschont.

The image displays two overlapping screenshots. The background screenshot shows the 'master PIM' interface, a product management system with a sidebar menu and a main content area listing various items. The foreground screenshot shows the 'borrmann-shop.de' website. The website header includes the Borrmann logo and navigation links. The main content area features a product listing for a 'wiha TORX-Bit, Größe TX 15, Länge 29 mm'. The product image shows a red and silver bit. The price is listed as 11,68 EUR. Below the product image, there are sections for 'Funktionen', 'Verkaufsdaten', and 'Beschreibung'. The 'Beschreibung' section contains detailed text about the bit's efficiency and features. The 'Merkmal' section lists the size as TX 15. The SellSite logo is visible in the bottom right corner of the foreground screenshot.

Produktinformationen "on demand" direkt von den Lieferanten - die OXOMI-Integration

Die Integration von OXOMI ermöglicht es, **umfangreiche und aktuelle Produktinformationen** direkt vom Hersteller auf der Artikeldetailseite in SellSite anzuzeigen. So erhalten die Kunden beim Einkauf im Shop die bestmögliche Beratung und können sich sicher sein, den passenden Artikel zu bestellen. Die Lieferanten von Borrmann müssen dazu lediglich auf OXOMI ihre **Partnerschaft zu dem Händler** bestätigt haben – schon werden die dort bereitgestellten Produktinformationen in das OXOMI-Portal von Borrmann übertragen, welches wiederum in den Shop integriert ist. So kann den Kunden auf einfache und effektive Weise ein Top Service für ein großes Sortiment geboten werden, **ohne die Daten manuell in SellSite pflegen zu müssen.**

The screenshot shows the product page for a **Wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 15, Länge 29 mm**. The price is **11,28 EUR** (plus tax). The page includes a navigation bar, a search bar, and a shopping cart. The main content area is divided into several sections:









- Product Image:** A large image of the red and silver bit, with smaller images below showing it in use.
- Price and Availability:** A green box highlights the price and the 'In den Warenkorb' button.
- Description:** A green box highlights the 'Beschreibung' section, which details the bit's features and benefits.
- Specifications:** A green box highlights the 'Merkmale' table, which lists the bit's size, length, and other specifications.
- Media:** A green box highlights the 'Videos' section, which shows a video of the bit in use.
- Additional Content:** A green box highlights the 'Exposés' and 'Dokumente' sections, which provide further information and technical documents.

The OXOMI logo is visible at the top of the description section, indicating the source of the product information.

Artikel im Mittelpunkt – größtmögliches Potenzial für Cross- und Upselling

SellSite bietet die Möglichkeit direkt bei einem Artikel passende **Alternativ-, Crossselling- und Nachfolgeartikel** anzuzeigen und zu verlinken. Ein Vorteil sowohl für Borrmann als auch deren Kunden: Der Nutzer genießt eine bestmögliche Kaufberatung – wodurch sich dessen Umsatz potenziell erhöht.

Varianten

	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 10, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4040390 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 10			
	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 15, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4040400 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 15			
	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 25, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4041420 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 25			
	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 30, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4041430 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 30			

< 1 2 >

Der direkte Draht zum Kunden – per OCI- und IDS-Schnittstelle

Dank der Schnittstellen “OCI” (Open Catalog Interface) und “IDS Connect” ist es den Kunden von Borrmann möglich, **die eigenen Softwaresysteme an den SellSite-Shop von Borrmann anzubinden** – und dadurch die eigenen Prozesse deutlich zu beschleunigen und vereinfachen.

So wird es zum Beispiel möglich, den **Warenkorb** vom Onlineshop in das eigene ERP oder die eigene Handwerkersoftware zur weiteren Bearbeitung zu übertragen und die Daten anschließend auch wieder zurück zu übermitteln – so gehört eine doppelte Erfassung im Bestellprozess der Vergangenheit an. Darüber hinaus können weitere **wichtige Artikelinformationen**, wie Verfügbarkeiten und Preise aus dem Shop direkt in der eigenen Software abgerufen werden, so kann sich der Kunde möglichst bequem und schnell informieren.

Direkt zum richtigen Artikel – die smarte High Performance Suche

Mit SellSite finden Kunden im Handumdrehen genau den Artikel, den sie gesucht haben. Die smarte Suche liefert in **Sekundenbruchteilen** Ergebnisse – selbst wenn sich im Suchbegriff ein **Tippfehler** eingeschlichen hat. Ein großer Vorteil für die Kunden aus Industrie und Handwerk, die so wertvolle Zeit sparen, gerade wenn es um nicht genau bekannte Produktnamen oder ungewohnte Sprachen geht.

ERGEBNIS

Borrmann ist bestens aufgestellt für die Zukunft!

“Ein Onlineshop, der gezielt auf die Bedürfnisse eines Produktionsverbindungshändlers zugeschnitten ist – dafür braucht es sehr gute Branchenkenntnisse. Wir freuen uns, dass wir in scireum einen **innovativen und zuverlässigen Partner** gefunden haben, der genau darüber verfügt. Mit SellSite als E-Commerce-Plattform sind wir **bestens aufgestellt für die Zukunft.**”



Christian Preis, Leiter E-Commerce
bei Edgar Borrmann

Sie sind Hersteller oder Großhändler und möchten SellSite für Ihr Unternehmen nutzen?

SellSite bietet verschiedene Pakete und Upgrades, um auf die Bedürfnisse jedes Unternehmens individuell eingehen zu können. Details finden Sie unter:

scireum.de/sellsite

ÜBER DIE EDGAR BORRMANN GMBH & CO. KG:

Der Produktionsverbindungshändler Borrmann aus Fernwald-Annerod beschäftigt rund 150 Mitarbeiter und kann – seit der Firmengründung am 1. März 1899 durch Edgar Borrmann – auf eine inzwischen 120-jährige, erfolgreiche Unternehmensentwicklung zurückblicken.



ÜBER DIE SCIREUM GMBH:

Die scireum GmbH unterstützt mit über 30 Mitarbeitern mehr als 1900 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.

Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk.

scireum
[skiré:ʊm]



INTERESSE GEWECKT?

Kontaktieren Sie uns unter:

Julia Keyerleber

Leitung Vertrieb

Tel: 07151 / 90316 - 10

support@scireum.net

>>> Jetzt kontaktieren



Stand: 06. September 2021

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>