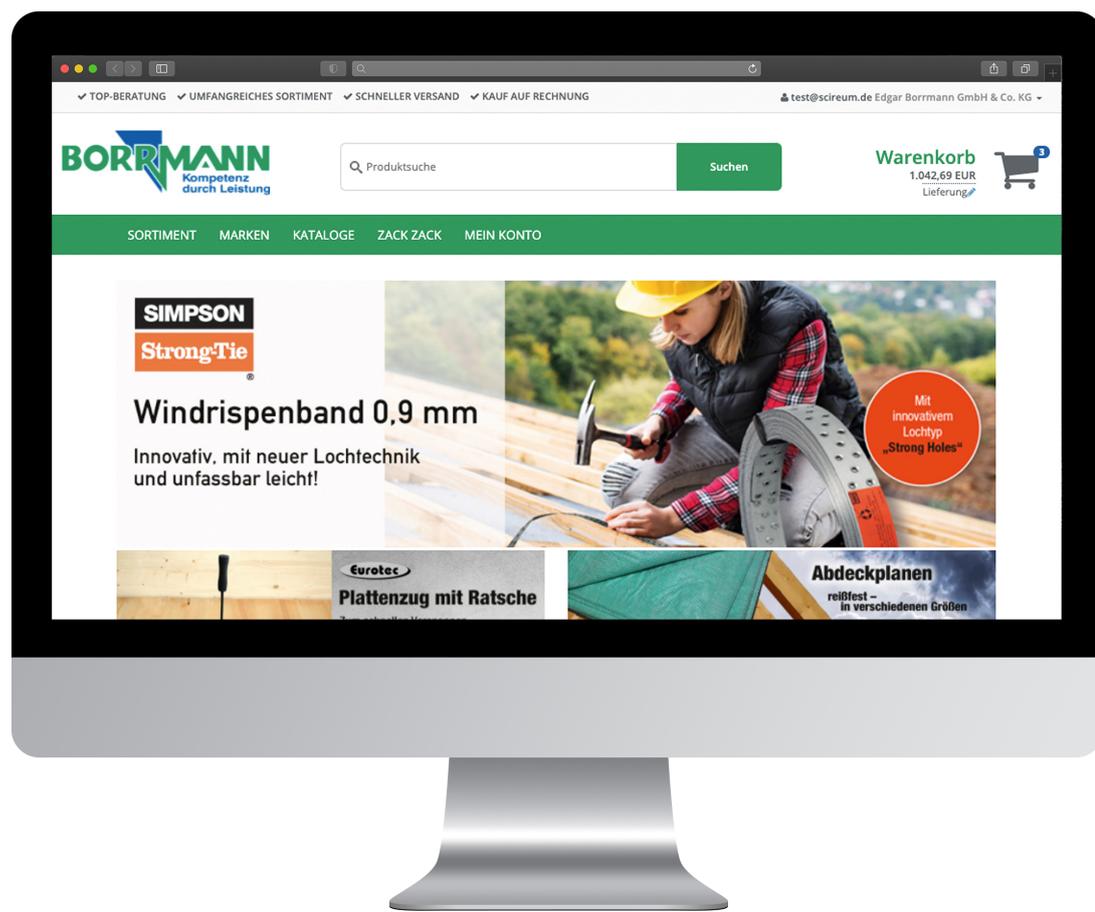


Die B2B E-Commerce-Plattform SellSite im Einsatz bei Edgar Borrmann

- » E-Commerce-Plattform gezielt auf die Bedürfnisse des Großhandels zugeschnitten
- » Langfristig flexibel und damit zukunftssicher aufgestellt dank offener und standardisierter Schnittstellen
- » Einfache und unkomplizierte Pflege durch Anbindung von "Master PIM"

CASE STUDY

Stand: August 2021





“Im Online-Handel steckt für uns das mit Abstand größte Wachstumspotenzial – daher haben wir ein neues Onlineshop-System gesucht, mit dem wir **für die Zukunft bestmöglich aufgestellt** sind. Dafür muss es nicht nur mit unserer Sortimentsgröße gut skalieren, sondern auch bei der Anbindung weiterer Systeme flexibel sein, um den gesamten Prozess so effektiv wie möglich zu gestalten. In SellSite haben wir **die ideale Plattform** dafür gefunden.”

Christian Preis,
Leiter E-Commerce bei Edgar Borrmann

Herausforderung/ Ziele:

- » Gesucht wurde ein Shop-System, welches die komplexen **Prozesse** im Produktionsverbindungshandel **abbilden** kann
- » Auch in Zukunft muss **flexibel** auf neue Entwicklungen und Systeme reagiert werden können
- » Mit **möglichst geringem Aufwand** soll ein großes und **stetig wachsendes Sortiment** mit umfangreichen Produktinformationen abgebildet werden können

Lösung:

- » SellSite ist eine E-Commerce-Plattform, **die gezielt für den B2B-Bereich** geschaffen wurde. Offene Standard-Schnittstellen ermöglichen die Anbindung eines **ERP-Systems** und damit die Integration von Preisen, Verfügbarkeiten, Belegen (Abruf und Bestellen direkt im Angebot) und weitere “Customer Self Services” in Echtzeit. Zudem können **PIM-Systeme** für eine einfache, automatisierte Pflege der Produktinformationen des kompletten Sortiments integriert werden. Dank der zusätzlichen **OXOMI-Integration** werden die Produktinformationen noch zusätzlich durch Daten direkt vom Hersteller angereichert.

Schnittstellen:

- » Anbindung des ERP-Systems **Enventa** von Nissen & Velten zur direkten Abfrage von Preis und Verfügbarkeit der Artikel
- » Anbindung des PIM-Systems **Master PIM** per Implementierung der SellSite-Standardschnittstelle durch Master PIM zur direkten Übertragung der dort gepflegten Produktinformationen
- » Anbindung von **OXOMI** für aktuelle und umfassende Produktinformationen direkt von den Lieferanten

Die **Bedeutung von E-Commerce** im Großhandel wird mit jedem Jahr größer: Der Anteil am Gesamtumsatz steigt stetig. Für viele Unternehmen ist **Wachstum nur noch online möglich**. Immer mehr Händler realisieren das, und investieren dementsprechend in E-Commerce-Lösungen – und damit in ihre Zukunft.

Infobox:

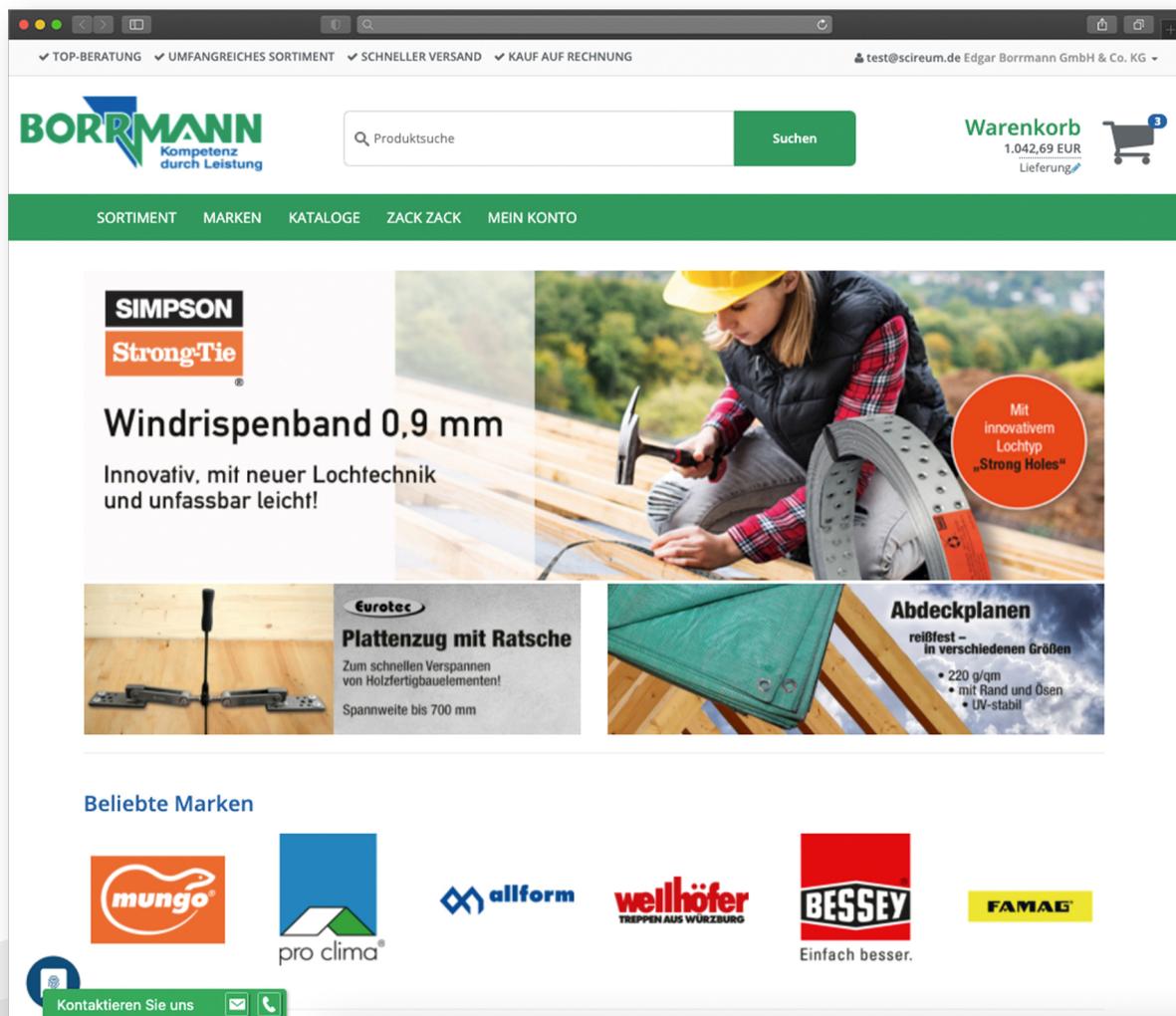
Ein tolles Beispiel dafür, dass Wachstum im Großhandel fast nur noch online stattfindet, sehen Sie in diesem Video von B2B-Experts.digital:



Der eigene **Onlineshop** als digitaler Verkaufskanal spielt dabei eine **entscheidende Rolle**. Die Ansprüche der Kunden an den digitalen "Point of Sale" steigen rapide – nicht zuletzt aufgrund der Erfahrungen mit den zahllosen B2C-Angeboten, die man aus dem privaten Bereich inzwischen bereits seit Langem kennt.

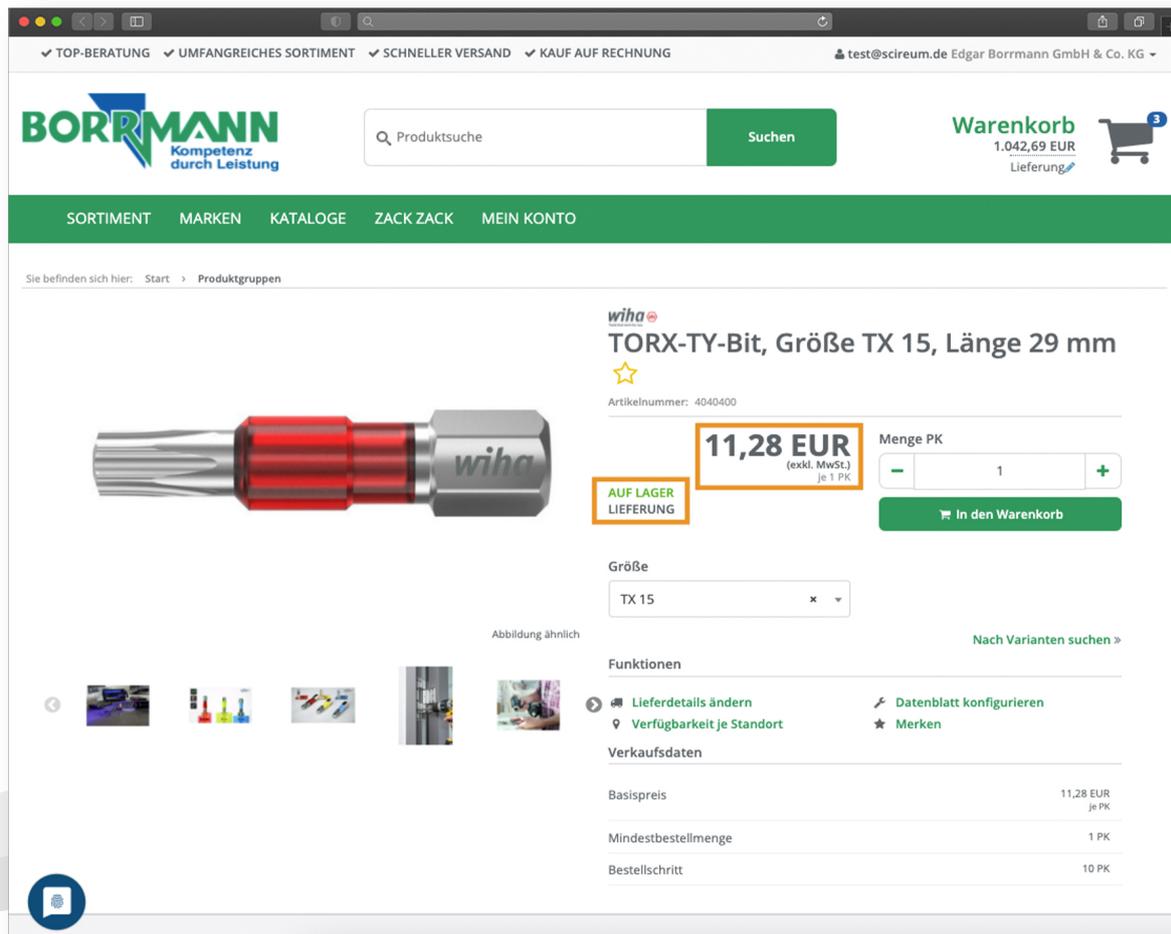
Das hat auch die **Edgar Borrmann GmbH**, ein Produktionsverbindungshändler mit rund 150 Mitarbeitern aus Fernwald-Annerod, erkannt und sich deshalb nach der richtigen E-Commerce-Plattform für die Zukunft umgesehen. "Wir haben nicht irgendeinen Onlineshop gesucht, sondern eine langfristige Lösung

die auch in einigen Jahren noch ideal passt und mit uns mitwachsen kann. **Flexibilität und Skalierbarkeit sind also von elementarer Bedeutung** – genau das bietet uns SellSite, dank innovativer Technik und standardisierter, offener Schnittstellen." erklärt Christian Preis, Leiter E-Commerce bei Borrmann.



Diese Vorteile bietet SellSite: Echtzeitanbindung an das ERP: Alle relevanten Informationen on demand verfügbar

SellSite soll in bestehende Workflows optimal eingebunden werden, daher ist die **Anbindung des von Borrmann eingesetzten ERP-Systems** (Enterprise Resource Planning) **“Enventa”** sehr wichtig. Sie ermöglicht die direkte Übernahme von Bestellungen, das Bestellen direkt in Angeboten und bietet den Kunden detaillierte Informationen zu Artikeln. So werden ihm in der Artikeldetailansicht **Echtpreis** und **reale Verfügbarkeit** angezeigt, ohne dass dies zusätzlichen Pflegeaufwand für Borrmann bedeutet.



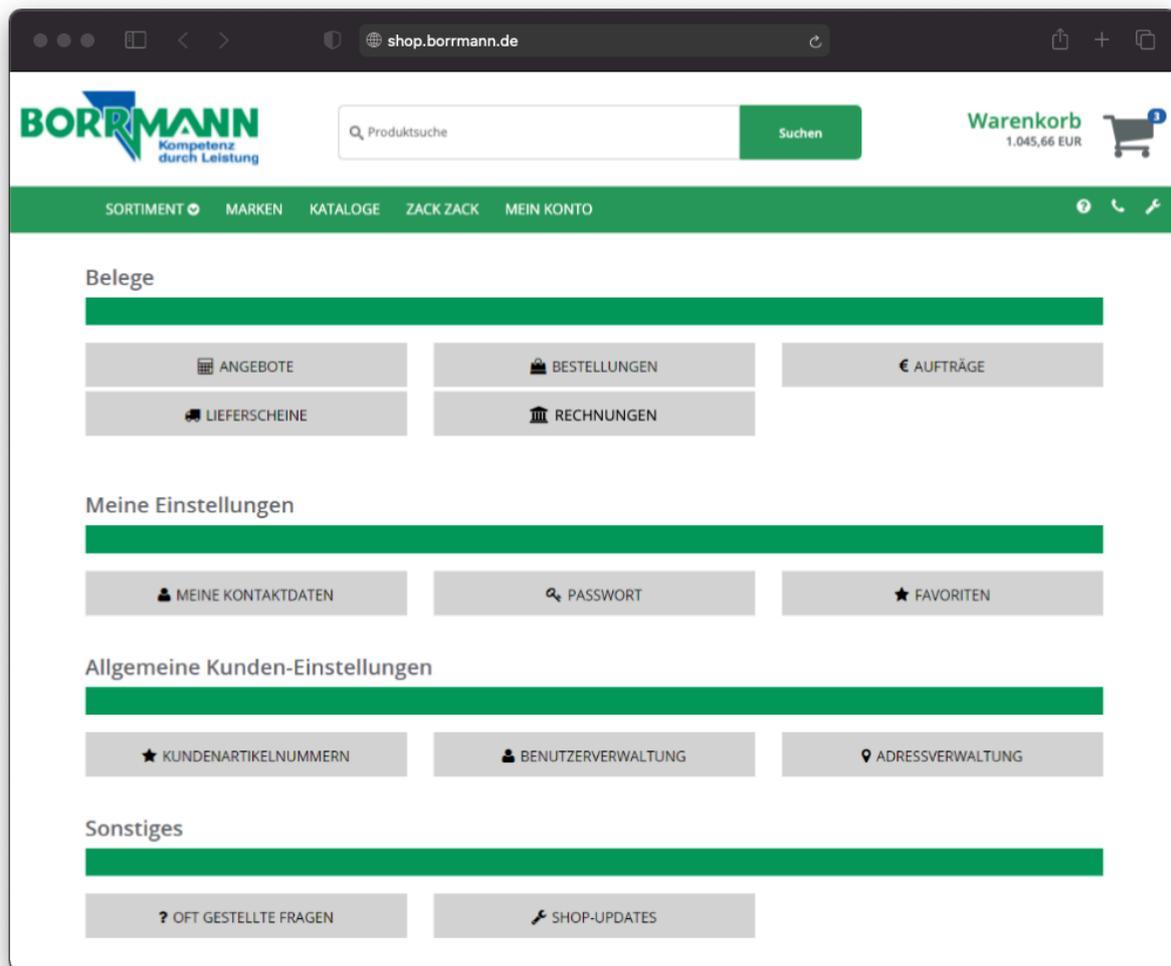
The screenshot shows the Borrmann website interface. At the top, there is a navigation bar with the Borrmann logo and a search bar. Below the navigation bar, the main content area displays the product details for a Wiha TORX-TY-bit. The product image is shown on the left, and the product name and price are on the right. The price is 11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK. The availability is indicated as 'AUF LAGER LIEFERUNG'. Below the product image, there are several smaller images showing the bit in use. The 'Funktionen' section includes 'Lieferdetails ändern', 'Verfügbarkeit je Standort', 'Datenblatt konfigurieren', and 'Merken'. The 'Verkaufsdaten' section includes a table with the following data:

Verkaufsdaten	
Basispreis	11,28 EUR je PK
Mindestbestellmenge	1 PK
Bestellschritt	10 PK

Die Shop-Benutzeraccounts für Kunden werden mit Enventa abgeglichen, um von dort die passenden **Login-Daten** und die **Berechtigungen** abzurufen. Darüber hinaus ermöglicht die Anbindung des ERP-Systems wertvolle **“Customer Self Services”**, mit denen der Kunde für ihn wichtige Informationen erhält, ohne bei Borrmann anrufen zu müssen.

“Customer Self Services” – stets bestens informierte Kunden

SellSite ist für die Kunden von Borrmann mehr als nur eine Einkaufsmöglichkeit, es ist eine Informationsplattform. Der Nutzer kann dank der **Belegschnittstelle** auf den Status von Angeboten, Bestellungen, sowie Aufträge, Lieferscheine und Rechnungen zugreifen – ein **rund um die Uhr verfügbarer Kundenservice**.



Produktinformationen – vom PIM-System direkt in den Shop

Kunden haben **immer größere Ansprüche** an die beim Einkauf online zur Verfügung stehenden **Produktinformationen**. Für Händler wie Borrmann ergibt sich daraus folgende Herausforderung: Das Einpflegen dieser Daten in die Shopsysteme ist aufgrund der großen Sortimente im Handel aufwendig und zeitintensiv. SellSite bietet daher eine **offene Standard-Schnittstelle** für den Import von Artikeldaten, welche auf dem weit verbreiteten BMEcat-Format aufbaut.

Diese hat der Anbieter des von Borrmann eingesetzten PIM-Systems (Product Information Management) "Master PIM" als Standard-Modul implementiert, sodass die von Borrmann dort gepflegten Informationen **direkt in den Shop übernommen** werden können. Die Implementierung wurde so vorgenommen, dass bei einem Update der Produktinformationen auf diesem Weg nur diejenigen Artikel aktualisiert werden, bei denen tatsächlich Neuerungen vorliegen. Der Vorgang benötigt so **nur einen Bruchteil der Zeit** – wenige Minuten statt mehrerer Stunden, so werden Ressourcen geschont.

The image displays the Master PIM system interface and the Borrmann online shop. The Master PIM interface shows a list of products with columns for name, status, and actions. A large orange arrow points from the PIM interface to the product page in the Borrmann shop. The product page shows a TORX bit with a price of 11,68 EUR and a 'Warenkorb' (shopping cart) icon. The SellSite logo is visible in the bottom right corner of the product page.

Produktinformationen "on demand" direkt von den Lieferanten - die OXOMI-Integration

Die Integration von OXOMI ermöglicht es, **umfangreiche und aktuelle Produktinformationen** direkt vom Hersteller auf der Artikeldetailseite in SellSite anzuzeigen. So erhalten die Kunden beim Einkauf im Shop die bestmögliche Beratung und können sich sicher sein, den passenden Artikel zu bestellen. Die Lieferanten von Borrmann müssen dazu lediglich auf OXOMI ihre **Partnerschaft zu dem Händler** bestätigt haben – schon werden die dort bereitgestellten Produktinformationen in das OXOMI-Portal von Borrmann übertragen, welches wiederum in den Shop integriert ist. So kann den Kunden auf einfache und effektive Weise ein Top Service für ein großes Sortiment geboten werden, **ohne die Daten manuell in SellSite pflegen zu müssen.**

The screenshot shows a product page for a **Wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 15, Länge 29 mm**. The price is **11,28 EUR** (plus tax). The page includes a navigation bar with 'TOP-BERATUNG', 'UMFANGREICHES SORTIMENT', 'SCHNELLER VERSAND', and 'KAUF AUF RECHNUNG'. The main content area features a large product image, a description, and a table of features.

OXOMI logo is visible above the description.

Beschreibung

Steigert Ihre Effizienz: Der Generalist mit 120x höherer Lebensdauer* dank patentierter Bittechnologie, geeignet für alle Schrauben. (*im Vergleich zu Wiha Standardbit)

Senkt Ihre Kosten: Bit dank roter Farbmarkierung schnell und einfach auffindbar – mit UV-Licht sogar in dunkler Umgebung.

Spart Zeit: Kein langes Suchen dank leuchtend farbigem Bit, geringe Bitwechselzeit dank hoher Lebensdauer.

Anwendung: Für alle Arten von Schrauben geeignet. Auch für Impact- und Schlagschrauber geeignet.

Bisher herrschte beim Bikauf keine Klarheit, welche Bits für welche Anwendung passend sind. Wiha macht Schluss mit der Komplexität zwischen der verwendeten Maschine, dem Schraubfall und der großen Auswahl an unterschiedlichen Bits. Dank des revolutionären Bitkonzepts von Wiha ist lediglich die Schraubenform ausschlaggebend für die Auswahl des richtigen Bit. Als Multitalent ist der TY-Bit für alle Arten von Schrauben, sowohl für T-förmige als auch Y-förmige Schrauben, geeignet und somit das ideale Werkzeug für Verschraubungen in allen Materialien. Dank der patentierten, verlängerten Torsionszone, ist der Bit auch für Impact- und Schlagschrauber geeignet und hat eine 120x höhere Lebensdauer im Vergleich zu den Wiha Standardbits. Zudem sind die farbigen Bits schnell und einfach auffindbar und dank des Farbmantrals auch im Dunkeln mit UV-Licht gut zu finden. Somit kann die Anzahl verloren gegangener Bits gesenkt und die Kosten der Neubeschaffung eingespart werden.

Inhalt:

5x TY-Bit 29 mm TORX® 1/4"

Merkmale

Größe	TX 15
VE	1
Länge	29 mm

Videos

Exposés

Dokumente

Zurück

Artikel im Mittelpunkt – größtmögliches Potenzial für Cross- und Upselling

SellSite bietet die Möglichkeit direkt bei einem Artikel passende **Alternativ-, Crossselling- und Nachfolgeartikel** anzuzeigen und zu verlinken. Ein Vorteil sowohl für Borrmann als auch deren Kunden: Der Nutzer genießt eine bestmögliche Kaufberatung – wodurch sich dessen Umsatz potenziell erhöht.

Varianten

	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 10, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4040390 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 10			
	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 15, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4040400 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 15			
	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 25, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4041420 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 25			
	wiha TORX-TY-Bit, Größe TX 30, Länge 29 mm ☆ Artikelnummer: 4041430 AUF LAGER	11,28 EUR (exkl. MwSt.) je 1 PK	1 
GRÖSSE			
TX 30			

< 1 2 >

Der direkte Draht zum Kunden – per OCI- und IDS-Schnittstelle

Dank der Schnittstellen “OCI” (Open Catalog Interface) und “IDS Connect” ist es den Kunden von Borrmann möglich, **die eigenen Softwaresysteme an den SellSite-Shop von Borrmann anzubinden** – und dadurch die eigenen Prozesse deutlich zu beschleunigen und vereinfachen.

So wird es zum Beispiel möglich, den **Warenkorb** vom Onlineshop in das eigene ERP oder die eigene Handwerkersoftware zur weiteren Bearbeitung zu übertragen und die Daten anschließend auch wieder zurück zu übermitteln – so gehört eine doppelte Erfassung im Bestellprozess der Vergangenheit an. Darüber hinaus können weitere **wichtige Artikelinformationen**, wie Verfügbarkeiten und Preise aus dem Shop direkt in der eigenen Software abgerufen werden, so kann sich der Kunde möglichst bequem und schnell informieren.

Direkt zum richtigen Artikel – die smarte High Performance Suche

Mit SellSite finden Kunden im Handumdrehen genau den Artikel, den sie gesucht haben. Die smarte Suche liefert in **Sekundenbruchteilen** Ergebnisse – selbst wenn sich im Suchbegriff ein **Tippfehler** eingeschlichen hat. Ein großer Vorteil für die Kunden aus Industrie und Handwerk, die so wertvolle Zeit sparen, gerade wenn es um nicht genau bekannte Produktnamen oder ungewohnte Sprachen geht.

ERGEBNIS

Borrmann ist bestens aufgestellt für die Zukunft!

“Ein Onlineshop, der gezielt auf die Bedürfnisse eines Produktionsverbindungshändlers zugeschnitten ist – dafür braucht es sehr gute Branchenkenntnisse. Wir freuen uns, dass wir in scireum einen **innovativen und zuverlässigen Partner** gefunden haben, der genau darüber verfügt. Mit SellSite als E-Commerce-Plattform sind wir **bestens aufgestellt für die Zukunft.**”



Christian Preis, Leiter E-Commerce
bei Edgar Borrmann

Sie sind Hersteller oder Großhändler und möchten SellSite für Ihr Unternehmen nutzen?

SellSite bietet verschiedene Pakete und Upgrades, um auf die Bedürfnisse jedes Unternehmens individuell eingehen zu können. Details finden Sie unter:

scireum.de/sellsite

ÜBER DIE EDGAR BORRMANN GMBH & CO. KG:

Der Produktionsverbindungshändler Borrmann aus Fernwald-Annerod beschäftigt rund 150 Mitarbeiter und kann – seit der Firmengründung am 1. März 1899 durch Edgar Borrmann – auf eine inzwischen 120-jährige, erfolgreiche Unternehmensentwicklung zurückblicken.



ÜBER DIE SCIREUM GMBH:

Die scireum GmbH unterstützt mit über 30 Mitarbeitern mehr als 1900 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.

Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk.

scireum
[skiré:um]



INTERESSE GEWECKT?

Kontaktieren Sie uns unter:

Julia Keyerleber

Leitung Vertrieb

Tel: 07151 / 90316 - 10

support@scireum.net

>>> Jetzt kontaktieren



Stand: 06. September 2021

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>