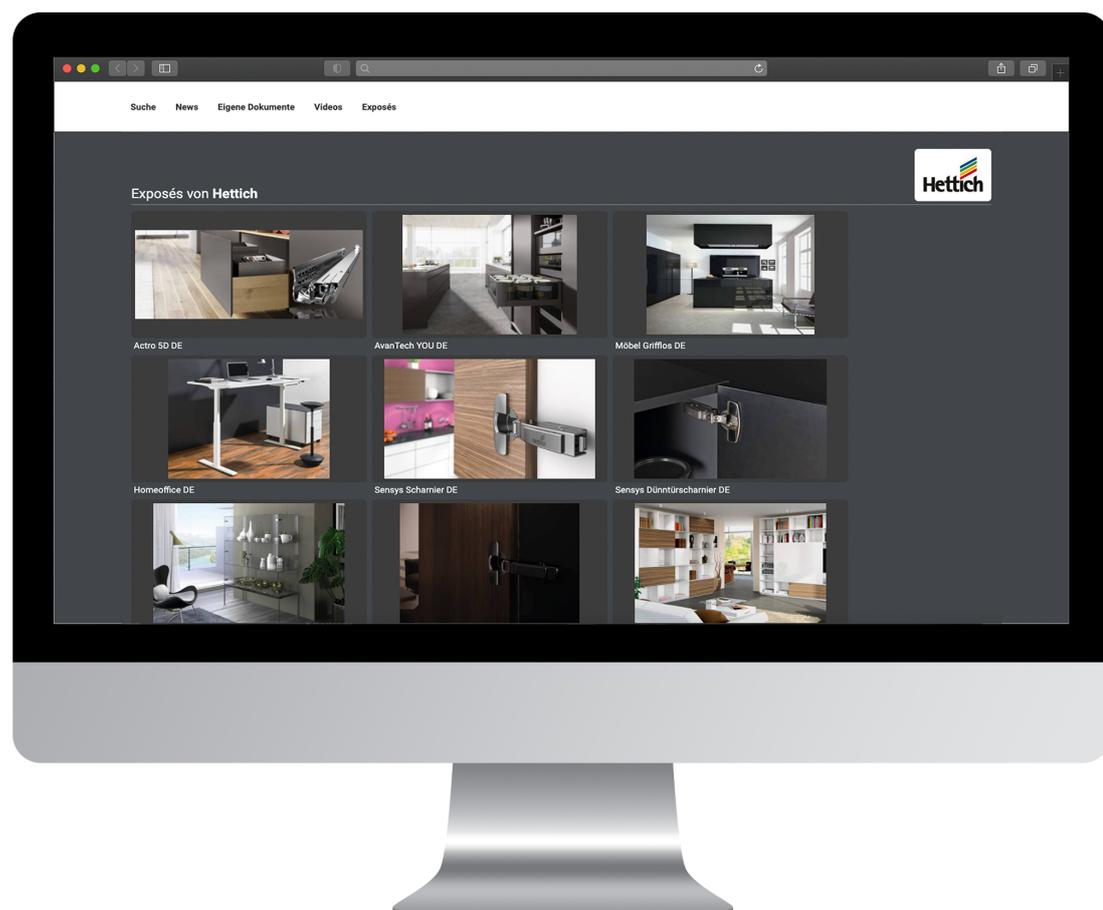


# Wie Hettich OXOMI nutzt, um umfassende Produktinformationen für Kunden und Mitarbeiter bereitzustellen

## CASE STUDY

Stand: Juli 2021





“Es ist für uns sehr wichtig, unseren Kunden im Handel stets umfassende und aktuelle Produktinformationen anbieten zu können – mit OXOMI haben wir **das ideale Werkzeug** dafür gefunden.”

**Jan Hübschmann,**  
**Vertriebsleiter Handel/Handwerk Zentraleuropa bei Hettich**

Durch die **voranschreitende Digitalisierung** werden Angebote immer transparenter, gleichzeitig erwarten Kunden zunehmend, dass umfassende Produktinformationen schnell bereitgestellt werden. Denn so kann eine **sichere, einfache und gleichzeitig schnelle Kaufentscheidung** getroffen werden – was wertvolle Zeit spart. Das ist gerade für das vom Fachkräftemangel geplagte Handwerk ein sehr wichtiger Faktor.

Dementsprechend sehen sich sowohl der Großhandel als auch die Industrie mit der Schwierigkeit konfrontiert, diesem Anspruch so gut wie möglich gerecht zu werden – um einen Vorteil vor dem **Wettbewerb** zu erlangen. Bei parallel immer größer werdenden Sortimenten jedoch keine leichte Aufgabe, denn schließlich müssen **Produktinformationen** nicht nur erstellt, sondern auch gesammelt, möglichst unkompliziert verteilt und intuitiv nutzbar gemacht werden.

Vor dieser Herausforderung stand auch der Möbelbeschlags-Hersteller **Hettich** und hat daher nach einer Lösung gesucht – und sie in OXOMI gefunden.

# Aktuelle und umfassende Produktinformationen der Industrie für den Großhandel: Das OXOMI-Prinzip

Die **Hettich Marketing & Vertrieb GmbH & Co. KG** nutzt OXOMI, um alle aktuellen Produktinformationen auf einfachem Wege übersichtlich den Partnern im Großhandel zur Verfügung zu stellen.

**Das Prinzip ist einfach:** Hersteller wie Hettich gehen auf OXOMI Partnerschaften mit den Großhändlern ein, die so über die Plattform Unterlagen, Videos, Bilder und Artikelinformationen ihrer Lieferanten beziehen. Sobald die Partnerschaft besteht, sind diese Produktinformationen im OXOMI-Portal des jeweiligen Händlers verfügbar. Von hier aus werden sie über Integrationen an den **verschiedenen Einsatzorten** nutzbar gemacht, wie beispielsweise der Onlineshop, die Website oder auch ein Intranet-System.

Effektiv bedeutet das: große Reichweite für die **Industrie**, bestmöglicher Service für deren Partner im **Handel** und gleichzeitig besonders **zufriedene Käufer** dank umfassend bereit stehender Produktinformationen am Point of Sale.

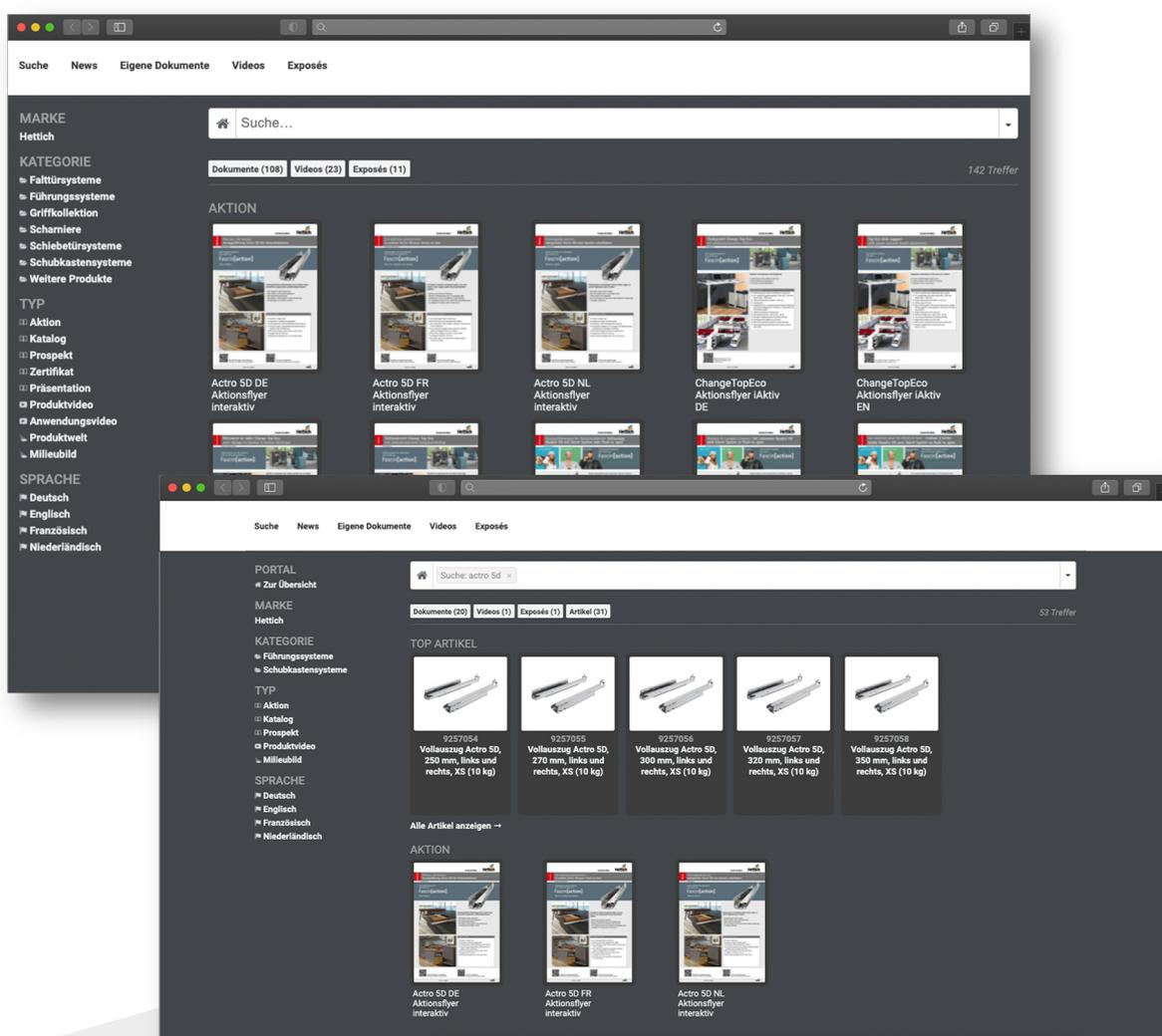


Der entscheidende Vorteil für Hettich: Das Verteilen der Produktinformationen wird so einfach, schnell und zentral über OXOMI gesteuert. Die Hettich-Mitarbeiter werden über das eigene OXOMI-Portal informiert, die Kunden im Handel über die Partnerschaft – so wird die Verteilung der Informationen automatisiert – und der **Aufwand für das Management dieser Daten minimiert**.

# Umfassende Produktinformationen voll durchsuchbar – das OXOMI-Portal von Hettich für Mitarbeiter und Kunden

Um den eigenen **Mitarbeitern** in der Kundenberatung und den Kunden selbst die Fülle von Produktinformationen so einfach wie möglich zugänglich und nutzbar zu machen, nutzt Hettich das zu ihrem OXOMI-Account gehörende Portal.

Hier stehen die über 100 Dokumente (Kataloge, Preislisten, Aktionsblätter und mehr), mehr als 600 Videos, Produktdaten zu über 7.000 Artikeln und verschiedenste Exposés – interaktive Bilder, mit verknüpften Produktinformationen – zur Verfügung. Wer Informationen zu beispielsweise einem bestimmten Artikel oder einer Produktreihe sucht, findet diese **trotz des Umfangs der Daten im Handumdrehen** – dank der schnellen Volltextsuche von OXOMI.



Eine Suche im OXOMI-Portal von Hettich

So hat ein Mitarbeiter im Verkaufsgespräch sofort die benötigten Produktinformationen an der Hand und kann dem Kunden die für ihn relevanten Informationen per Link direkt zukommen lassen. Neben der Suchfunktion stehen dem Nutzer **zusätzlich diverse Filteroptionen** zur Verfügung, so kann die Auswahl auf einzelne Sprachen, Inhaltstypen ("Katalog", "Prospekt", etc.) oder Kategorien (z.B. "Scharniere") eingegrenzt werden.

Die Dokumente und die aus den Hettich-Stammdaten generierten Artikel-Datenblätter können selbstverständlich **zur späteren Verwendung heruntergeladen** werden. Das von Hettich eingesetzte Upgrade "mobile Nutzung" sorgt dafür, dass das Portal auch auf Mobilgeräten jederzeit voll bedienbar ist.

The screenshot displays the Hettich OXOMI-Portal interface. At the top, there are navigation tabs: 'Suche', 'News', 'Eigene Dokumente', 'Videos', and 'Exposés'. Below this is a search bar with the text 'Suche: actro 5d' and 'Artikel: 9257054'. The main content area is titled '9257054' and features a 'BILDER' section with two images of the 'Vollauszug Actro 5D' hardware. To the right of the images is a 'STAMMDATEN' table with the following information:

STAMMDATEN	
Artikel-Typ	Produkt
GTIN	4023149984129
Einheit Inhalt	Satz
Einheit Bestellung	Satz
Inhaltsmenge	1 Satz
Preisbezugsmenge	100
Ursprungsland	DE
Zolltarifnummer	83024200

Below the table is a 'BESCHREIBUNG' section with a list of features:

- Vollauszug zur Kombination mit Holzschubkasten
- Integrierte Dämpfung Silent System
- Optional: Öffnungssystem Push to open Silent
- Werkzeuglose Höhenverstellung bis +3 mm, Seitenverstellung bis +/- 1,5 mm, Neigungsverstellung bis +4 mm und Radialverstellung bis +/- 1,5 mm
- Optional: Tiefenverstellung bis +4 mm
- Belastungsklassen XS (10 kg) / L (40 kg) / XL (70 kg)
- Belastbarkeit nach EN15338, Level 3
- Stahl verzinkt

Below the description is a 'Set besteht aus:' section with the following item:

- 1 Stück Auszugsführung Actro 5D, links und rechts

There is also a 'Hinweise:' section with the following note:

- Schnäpper muss separat bestellt werden

At the bottom, there is a 'MERKMALE' section with 'Andere Merkmale' listed.

On the left side of the main content area, there is a 'WEITERE ARTIKEL' section with a 'Zubehör' sub-section. It lists several related articles:

- 9257706 Actro 5D / Actro YOU Tiefenverstellung
- 9257890 Öffnungssystem Push to open Silent, < 10 kg, links und rechts
- 9257891 Öffnungssystem Push to open Silent, 8 - 20 kg, links und rechts
- 9257892 Öffnungssystem Push to open Silent, 10 - 40 kg, links und rechts
- 9257893 Öffnungssystem Push to open Silent, 20 - 70 kg, links und rechts

Datenblatt-Download im OXOMI-Portal

## Per Direktanbindung direkt von der Information im OXOMI-Portal in den Hettich eShop wechseln

Damit im Beratungsprozess unkompliziert und reibungslos vom OXOMI-Portal direkt in den Hettich eShop gewechselt werden kann, wurde eine entsprechende **Verlinkung auf dem OXOMI-Datenblatt** geschaffen.

The image shows two overlapping browser windows. The top window is the OXOMI portal, displaying a product page for 'Vollauszug Actro 5D, 250 mm, links und rechts, XS (10 kg)' with article number 9257054. It includes a search bar, navigation menu, and product details like 'STAMMDATEN' and 'BESCHREIBUNG'. The bottom window is the Hettich eShop, showing the same product page with a search bar, navigation menu, and product details. A large green arrow points from the OXOMI portal to the Hettich eShop, indicating the direct link.

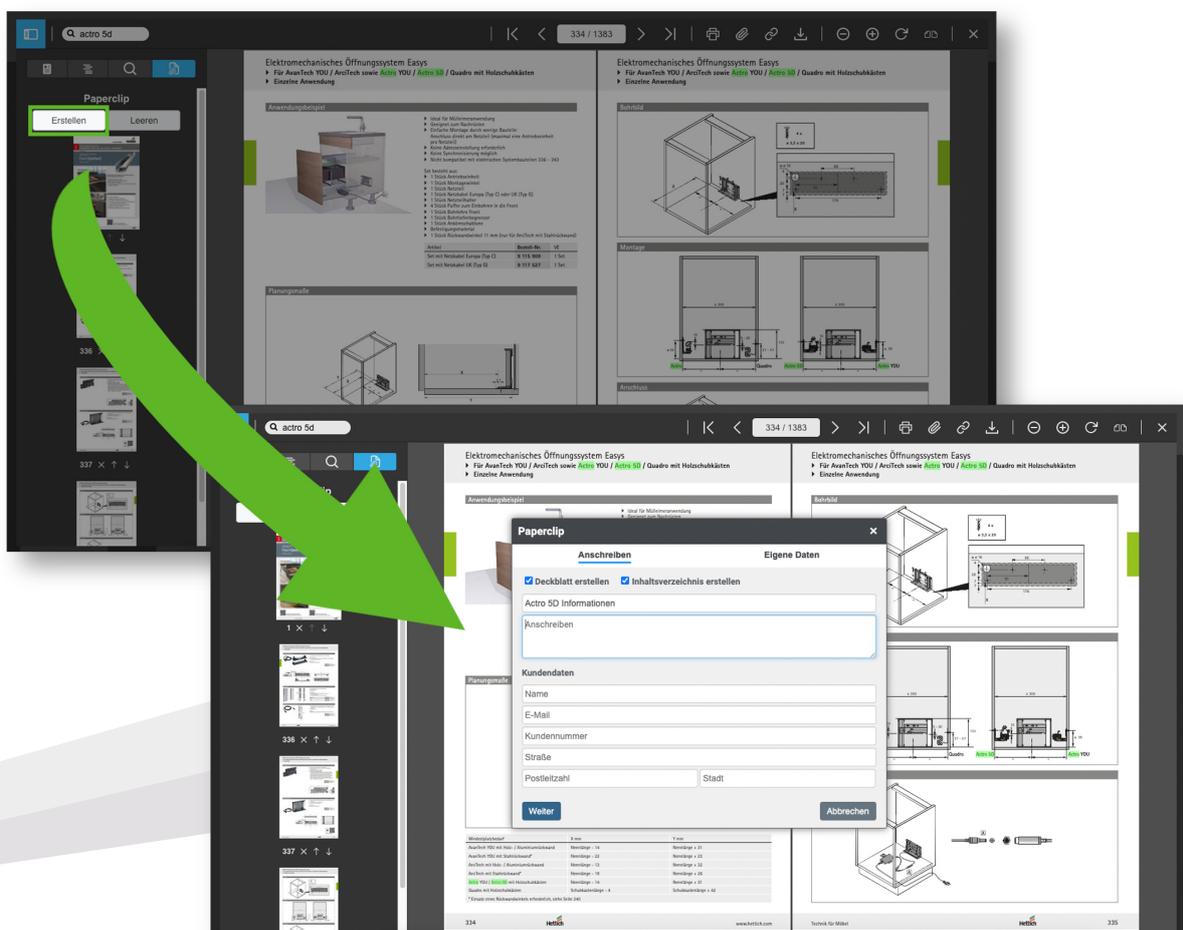
Direktlink vom OXOMI-Portal zum Hettich eShop

**Jan Hübschmann, Vertriebsleiter Handel/Handwerk Zentraleuropa bei Hettich ist davon begeistert:**

“Die Möglichkeit, direkt von der Information in unserem OXOMI-Portal in unseren eShop wechseln zu können, ist eine tolle Ergänzung für unseren **Kunden-Service**. So kann OXOMI noch besser in unseren Beratungsprozess integriert werden.”

# Individuelle Dokumente zusammenstellen und direkt aus dem Portal heraus versenden – mit dem OXOMI Paperclip

Eine weitere nützliche OXOMI-Funktion verstärkt diese Integration in den Beratungs-Prozess außerdem: der OXOMI-Paperclip. Mit ihm kann der Mitarbeiter oder Kunde aus einzelnen Seiten der Hettich-Dokumente eine **eigene, individuelle PDF-Datei** zum Herunterladen oder direkten Versand an eine beliebige Mail-Adresse zusammenstellen.

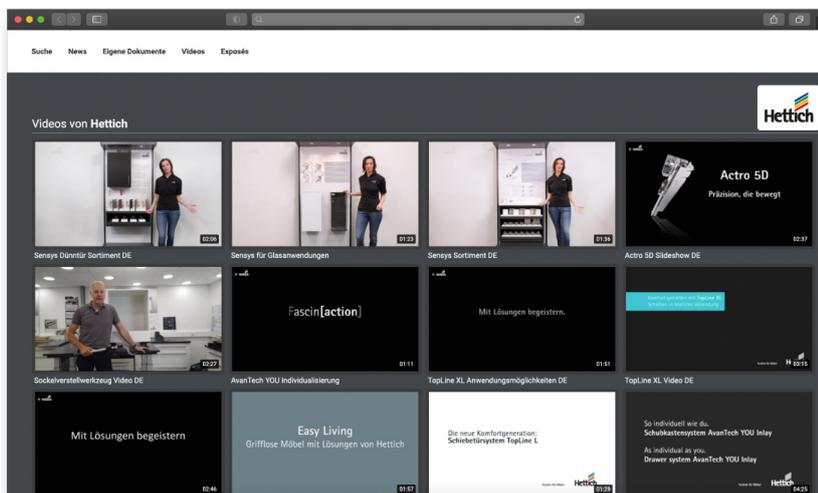


Paperclip-Versand in OXOMI

# Produkte optimal und realistisch präsentieren – mit Videos und Exposés in OXOMI

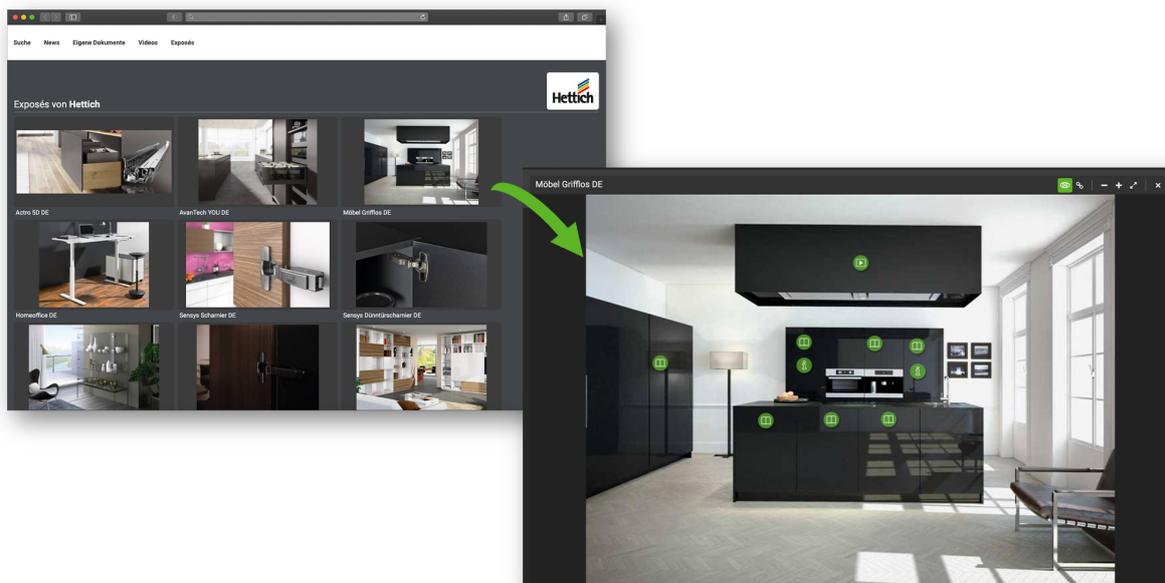
Wenn der Kunde sich beim Kauf seiner Entscheidung sicher sein soll, muss er eine gute Vorstellung davon haben, wie das jeweilige Produkt bei ihm vor Ort wirkt. Werden diese **Erwartungen** dann erfüllt, ist der Kunde zufrieden – was sowohl für Hettich als auch die Partner im Handel wichtig ist, um Kunden zu halten.

Damit der Kunde eine **bestmögliche Vorstellung des Produktes** bekommt, stellt Hettich in OXOMI daher umfangreich Videos zum Sortiment zur Verfügung.



Videos im OXOMI-Portal von Hettich

Zusätzlich helfen Exposés dabei, sich ein Bild von einem Produkt in einer realistischen Umgebung zu machen. Exposés sind Bilder, auf denen in OXOMI **umfassend Informationen zu den abgebildeten Artikeln** hinterlegt wurden. Das ermöglicht es Kunden sich auf einfache Weise inspirieren zu lassen und sich direkt weiterführend zu informieren – somit bietet sich hier **großes Potenzial für "Cross Selling"**.



Öffnen eines OXOMI-Exposés im Hettich-Portal

# ERGEBNIS

## Zufriedene Kunden dank einfachem Management der Produktinformationen mit OXOMI

“OXOMI bietet uns genau das, was wir lange gesucht haben – eine **intuitiv bedienbare Übersicht unserer Produkte** mit zahlreichen praktischen Funktionen. Wir können gleichzeitig auf einfachem Wege dafür sorgen, dass unsere Mitarbeiter und Partner im Handel stets über aktuelle Produktinformationen von uns verfügen. Maximaler Nutzen bei sehr geringem Aufwand – **ein tolles System!**”



Jan Hübschmann,  
Vertriebsleiter Handel/Handwerk  
Zentraleuropa bei Hettich

### Sie sind Hersteller oder Großhändler und möchten OXOMI für Ihr Unternehmen nutzen?

OXOMI bietet verschiedene Pakete und Upgrades, um auf die Bedürfnisse jedes Unternehmens individuell eingehen zu können. Details finden Sie unter:

[scireum.de/oxomi/preise](https://scireum.de/oxomi/preise)

## ÜBER DIE Hettich Marketing & Vertrieb GmbH & Co. KG.:

Hettich schafft die perfekte Verbindung aus intelligenter Technik, Funktionalität und Design. Mit diesem Anspruch entwickelt und produziert das Unternehmen verschiedene Funktionsbeschläge. Von Schubkastensystemen und Führungssystemen über Scharniere bis hin zu Schiebe- und Falttürsystemen. Denn gute Möbel brauchen gute Lösungen – zum Wohnen, Arbeiten und Leben. Tag für Tag stellt sich bei Hettich mehr als 6.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Herausforderung, intelligente Technik für Möbel zu entwickeln. Die Heimat des Familienunternehmens ist Kirchlengern, Deutschland.



## ÜBER DIE SCIREUM GMBH:

Die scireum GmbH unterstützt mit über 30 Mitarbeitern mehr als 1900 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.

Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk.



## INTERESSE GEWECKT?

### Kontaktieren Sie uns unter:

Julia Keyerleber  
Leitung Vertrieb  
Tel: 07151 / 90316 - 10  
[support@scireum.net](mailto:support@scireum.net)

**>>> Jetzt kontaktieren**



Stand: 07. Juli 2021

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>