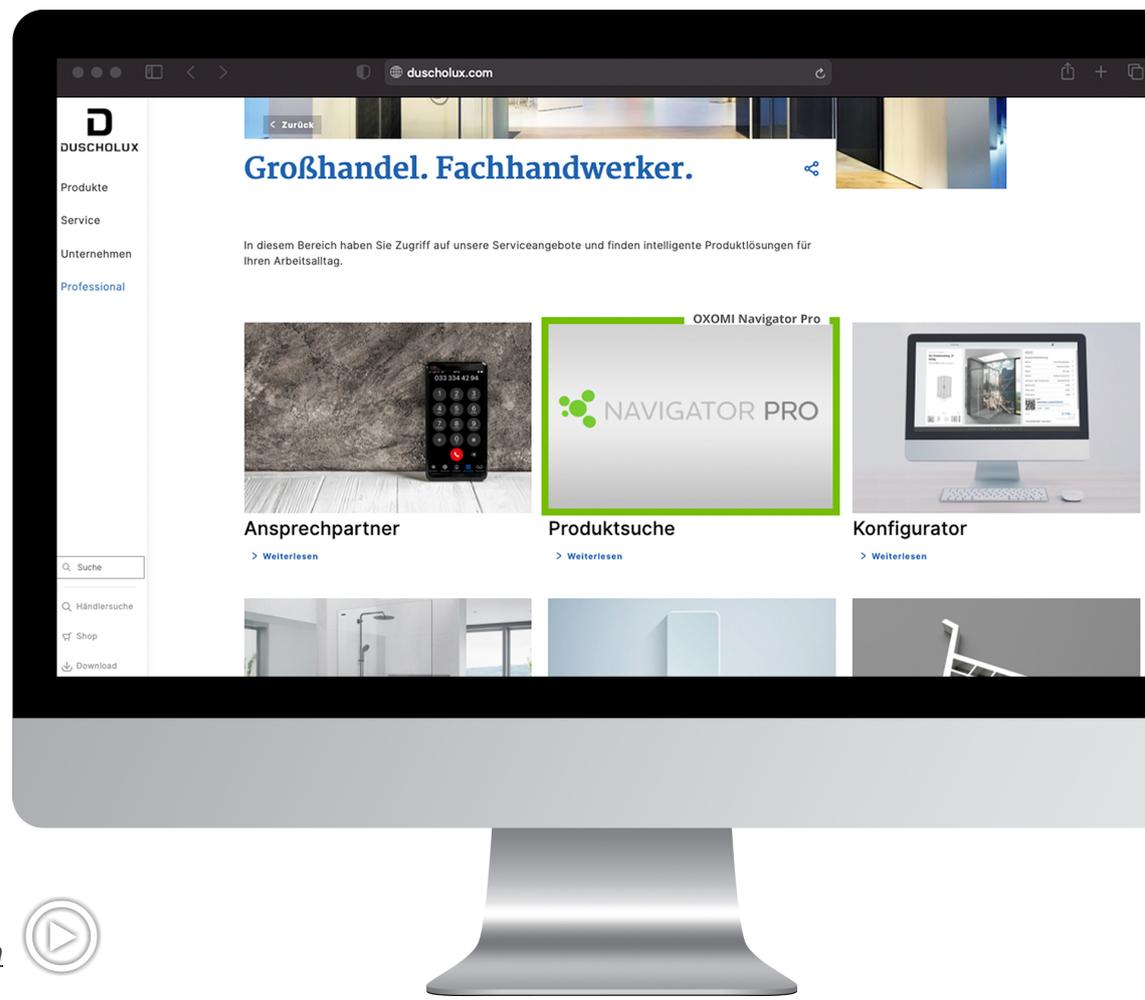


# Die Produktsuche auf der DUSCHOLUX-Website

– genau den richtigen Artikel finden dank des OXOMI Navigator Pro

## Case Study

Stand: Juni 2021



>>> Hier klicken um zum Videointerview zu gelangen





“Mit über **40.000 Artikeln** bieten wir unseren Kunden eine sehr große Auswahl – und es ist natürlich sehr wichtig für uns, dass jeder **genau das Produkt findet**, welches er benötigt. Daher haben wir nach einer Lösung gesucht, unsere Kunden dabei bestmöglich zu unterstützen – und sie im **OXOMI Navigator Pro gefunden.**”



**Alexander Schüler,**  
**Leitung Dienste, IT, Administration bei DUSCHOLUX**

# D DUSCHOLUX

Um verschiedenste Bedürfnisse abzudecken und die Wünsche ihrer Kunden zu erfüllen, bieten viele Hersteller sehr große Sortimente an. Dies bringt jedoch einen Haken mit sich: Für die Kunden wird es schwieriger, das genaue Produkt mit den konkreten Eigenschaften für ihre Anforderungen zu finden. Gleichzeitig wollen sie zunehmend umfangreiche, rund um die Uhr leicht zugängliche und aktuelle Informationen angeboten bekommen. Vor dieser Herausforderung stand auch der SHK-Hersteller **DUSCHOLUX** und hat daher nach einer Lösung gesucht – und diese im neuen OXOMI Navigator Pro gefunden.

## Die DUSCHOLUX Produktsuche – realisiert mit dem OXOMI Navigator Pro:

OXOMI® Case Study

NAVIGATOR PRO

DUSCHOLUX

Suche in 43.415 Produkten in 45 Produktgruppen...

Produkte Markenwelt Produktgruppen Serien

Dies sind 11 für Sie ausgewählte Produktserien von insgesamt 28...

**DUSCHOLUX Produktsuche**  
–realisiert mit dem **OXOMI Navigator Pro**

COLLECTION 2  
Ohne Profile und mit eckigen oder abgerundeten Scharnieren setzt unsere rahmenlose Collection 2 auf klare Formen. Grossflächige Glaselemente harmonisieren hier perfekt mit edlen Griffen. Eine besondere Scharniertechnik sorgt für maximale Flexibilität: Die praktischen Pendelschüren lassen sich weit nach innen und aussen öffnen.

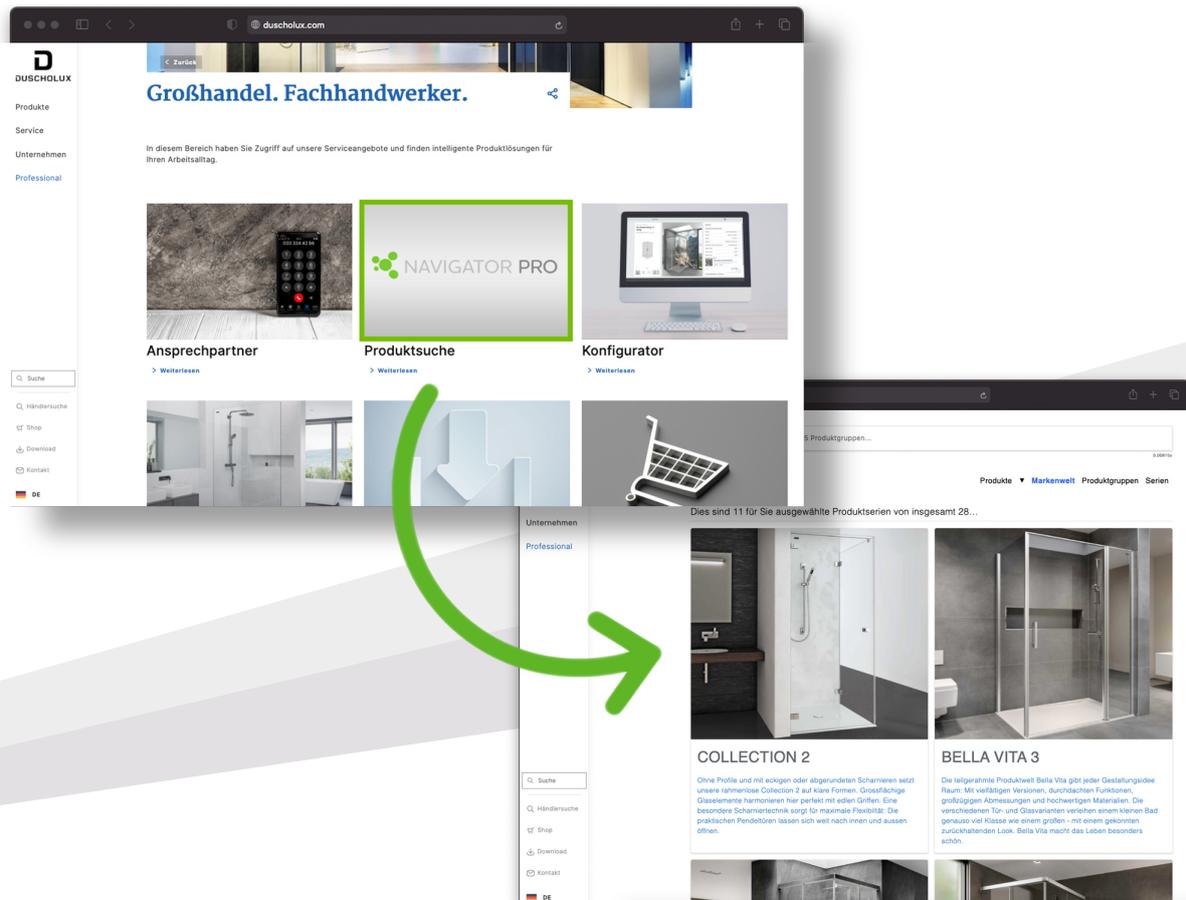
BELLA VITA 3  
Die teilgerahmte Produktwelt Bella Vita gibt jeder Gestaltungsidee Raum: Mit vielfältigen Versionen, durchsichtigen Funktionen, großzügigen Abmessungen und hochwertigen Materialien. Die verschiedenen Tür- und Glasvarianten verhelfen einem kleinen Bad genauso viel Klasse wie einem großen – mit einem gekonnten zurückhaltenden Look. Bella Vita macht das Leben besonders schön.

OXOMI ist ein Produkt der scireum GmbH

# Weshalb DUSCHOLUX für die Artikelsuche auf der Website auf den OXOMI Navigator Pro setzt

Dank der Integration des Navigator Pro als "Produktsuche" auf der Website steht Kunden und Mitarbeitern von DUSCHOLUX eine Möglichkeit bereit, einfach und schnell genau den **richtigen Artikel** zu **finden**.

Dafür sorgen Funktionen wie die intelligente Volltextsuche und praktische Filter-Optionen, die besonders intuitiv in der Anwendung sind. Der Kunde fühlt sich so **stets bestens beraten** – denn er kann sich bei der Bestellung sicher sein, dass das Produkt genau die von ihm gesuchten Merkmale hat.



Produktinformationen direkt aus OXOMI:  
Der Navigator Pro bei DUSCHOLUX.

Hinzu kommt ein weiterer, für DUSCHOLUX wichtiger, Vorteil: da die Produktinformationen des Navigator Pro direkt aus OXOMI kommen, können **„zwei Fliegen mit einer Klappe“** geschlagen werden. DUSCHOLUX lädt die Stammdaten ohnehin in den eigenen OXOMI-Account hoch, um sie so den **OXOMI-Partnern im Fachhandel** zur Verfügung zu stellen. Das bedeutet, dass für die Artikelinformationen der "Navigator Pro"-Integration auf der Website **keine zusätzliche Datenpflege** nötig ist!

Nach dem Abschluss der Integration über die **praktische JavaScript-Schnittstelle** von OXOMI ist die "Produktsuche" auf der DUSCHOLUX-Website immer automatisch auf dem aktuellen Stand der Daten in OXOMI. Außerdem wird das Hosting der Daten von OXOMI übernommen, das spart Kosten und bietet Sicherheit.

Auf diese Weise wird die **Distribution der Stammdaten automatisiert** – wovon alle Beteiligten profitieren:

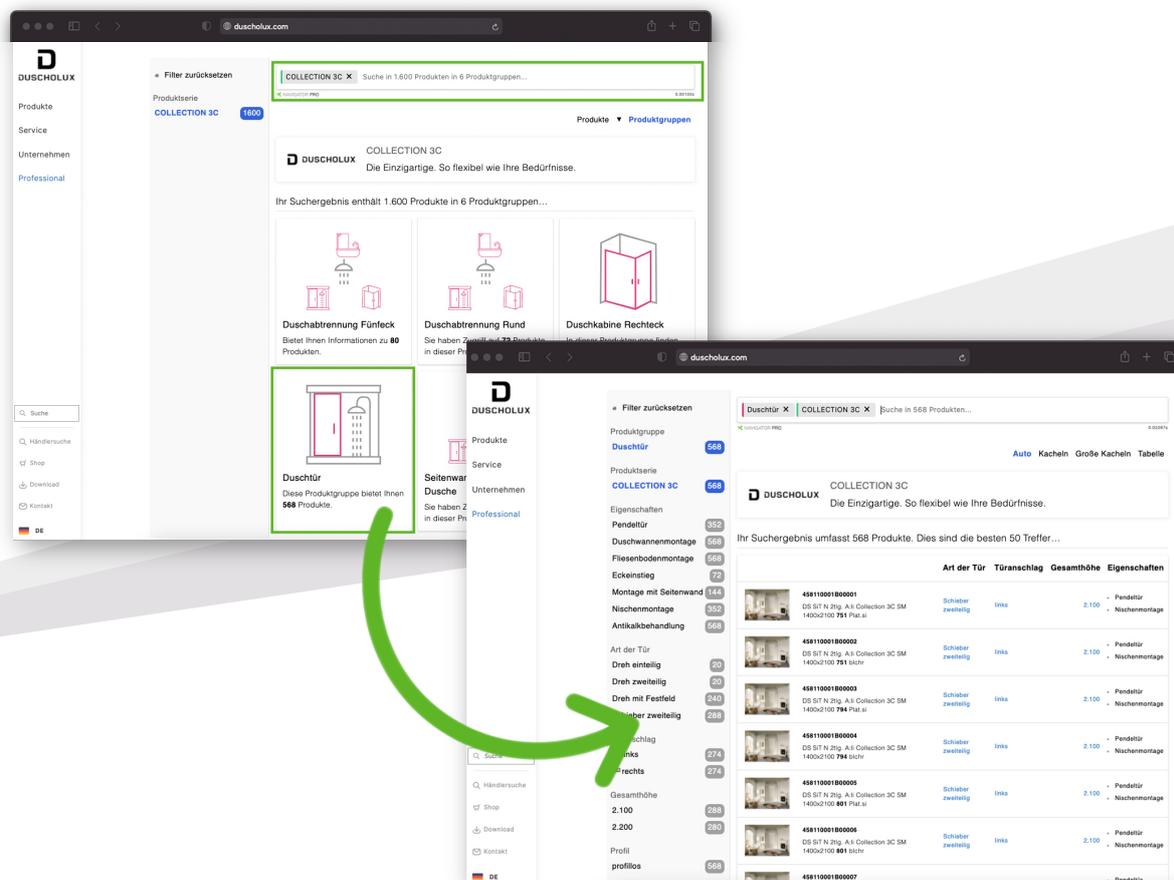
DUSCHOLUX bringt die aufwendig produzierten Produktinformationen besonders effizient zu den Kunden und der Fachhandel **spart deutlich Zeit** bei der Datenpflege und kann für seine Kunden umfassende Produktinformationen bereitstellen und sie optimal beraten.

## Wie der Navigator Pro dabei hilft, genau das richtige Produkt zu finden

Dafür sorgt eine Kombination aus intelligentem Aufbau und mehreren innovativen Funktionen:

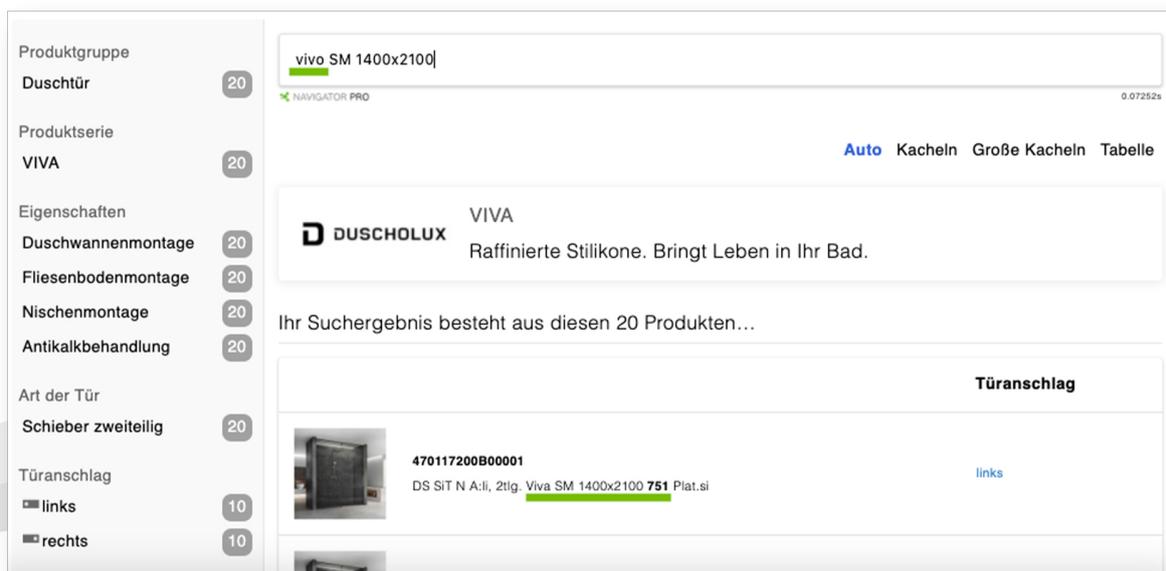
- **Die Daten werden übersichtlich visualisiert – schon bevor etwas gesucht wird**

Die Anwender erhalten dadurch direkt eine **gute Übersicht** über das Sortiment. Außerdem sorgen angebotene Filter wie Produktgruppen, -serien und Merkmalen dafür, sich schnell zum benötigten Artikel "hindurchklicken" zu können – ohne vorher dessen Namen oder Artikelnummer zu kennen.



## Die schnelle, fehlertolerante Suche

Ein Buchstabendreher ist schnell passiert – gerade bei beispielsweise mündlich übermittelten Eigennamen oder gar in anderen Sprachen. Der Navigator Pro **kann diese kleinen Fehler kompensieren und so die Wahrscheinlichkeit erhöhen**, dass dennoch das tatsächlich gesuchte Produkt gefunden wird.



Die fehlertolerante Suche des OXOMI Navigator Pro.

## Hilfreiche Funktionen und intelligente Technik

Einige weitere Funktionen sorgen dafür, dass sowohl Mitarbeiter, als auch Kunden von DUSCHOLUX mit Hilfe der "Produktsuche" stets den genau richtigen Artikel finden:

- Der scireum **"Product Graph"**, welcher gesuchte Marken, Produktgruppen und -serien erkennt und nur zugehörige Artikel – und somit viel präzisere Suchergebnisse liefert.
- Die sich dynamisch an die Anzahl der **Suchergebnisse** anpassende Anzeige.
- Das **"Metaclass-Modell"**, das möglichst hilfreiche Merkmals-Filter für die Suche anbietet.

Sie möchten diese Funktionen **in Aktion sehen**? Hier stellen wir sie Ihnen in kurzen Videos vor:

>>> [Was macht den NAVIGATOR PRO besonders? Die Funktionen im Detail erklärt](#)

# ERGEBNIS

**Das Ergebnis: Zufriedene Kunden dank  
Produktinformationen direkt aus dem Navigator Pro**

*“Der OXOMI Navigator Pro bietet uns genau das, was wir lange gesucht haben – eine Artikelsuche mit umfangreichen Funktionen, die auch bei einem großen Sortiment genau **das richtige Produkt** findet. Besonders begeistert hat uns, dass die Umsetzung gleichzeitig so einfach war – **eine geniale Idee!**“*



**- Alexander Schüler,**  
Leitung Dienste, IT,  
Administration bei **DUSCHOLUX**

## **Sie möchten den Navigator Pro für Ihr Unternehmen nutzen?**

Ein vergleichbarer Einsatz von OXOMI ist mit Ihrem eigenen OXOMI-Portal (>> [zur OXOMI-Paketübersicht](#), empfohlen wird das Pro-Paket), ergänzt durch die Upgrades “Navigator Pro”, “Zugriff auf Artikeldaten, Videos und Exposés” (für die artikelbezogenen Daten), und “mobile Nutzung” (für vollständige Mobiloptimierung der OXOMI-Inhalte) möglich.

Weiteres unter: [scireum.de/oxomi/preise](https://scireum.de/oxomi/preise)

## ÜBER DIE DUSCHOLUX SANITÄRPRODUKTE GMBH:

Die Premium-Marke DUSCHOLUX ist ein schweizerisch-deutsches Familienunternehmen mit Hauptsitz und Produktion in Thun. Seit 1967 ist sie führender Hersteller im Sanitärbereich und steht für dauerhafte Qualität und Innovation. Anfang des Jahres 2019 erneuerte DUSCHOLUX das komplette Erscheinungsbild und startet so in eine erfolgreiche Zukunft.

DUSCHOLUX ist vor allem für hochwertige Duschwände bekannt, die praktisch jedem Sonderwunsch angepasst werden können. Neben diesen bietet das Unternehmen Badewannen und Duscböden an. Auch das modulare Wandverkleidungssystem PanElle in vielen verschiedenen Dekoren gehört zum Produktportfolio von DUSCHOLUX.

Die Identität von DUSCHOLUX wird von drei Kernwerten bestimmt.

Das Unternehmen begleitet den Kunden persönlich, seine individuellen Bedürfnisse stehen im Mittelpunkt der Planung und Beratung. Über 50 Jahre Erfahrung und die tägliche Auseinandersetzung mit Qualität und Innovation machen DUSCHOLUX zu einem kompetenten Partner, dessen hochwertige Badlösungen nicht nur immer wieder neu überzeugen, sondern vielfach inspirierend wirken.



## ÜBER DIE SCIREUM GMBH:

Die scireum GmbH unterstützt mit über 35 Mitarbeitern mehr als 1900 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.

Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk.



## INTERESSE GEWECKT?

### Kontaktieren Sie uns unter:

Julia Keyerleber

Leitung Vertrieb

Tel: 07151 / 90316 - 10

[support@scireum.net](mailto:support@scireum.net)

**>>> Jetzt kontaktieren**



Stand: 02. Juni 2021

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>