

Aktuellste Produktinformationen für Kunden und Mitarbeiter: So nutzt der Nordwest-Händler HEFELE OXOMI

- » Aktuelle Unterlagen, Artikeldaten und Videos direkt von der Industrie
- » Topaktuelles Rechercheportal für Kunden & Mitarbeiter
- » Offline verfügbare Informationen für den Außendienst

CASE STUDY

Stand: März 2020



Guter Service für den Kunden im Handwerk ist eines der wichtigsten Alleinstellungsmerkmale für Großhändler. Ein elementarer Faktor dabei ist die Bereitstellung **umfassender und übersichtlicher Produktinformationen**, um eine einfache und schnelle Kaufentscheidung zu ermöglichen. Auf herkömmlichem Weg ist es sehr aufwendig, diese Artikelinformationen der Hersteller für die großen Sortimente im Handel zu beschaffen und aktuell zu halten. Das führt dazu, dass an vielen Stellen die Informationen entweder veraltet, oder häufig gar nicht erst vorhanden sind.

Es wird eine Lösung benötigt, mit der manuelle Datenpflege überflüssig wird – sodass aktuelle Produktinformationen für alle Artikel **unabhängig von der Sortimentsgröße** bereitgestellt werden können.

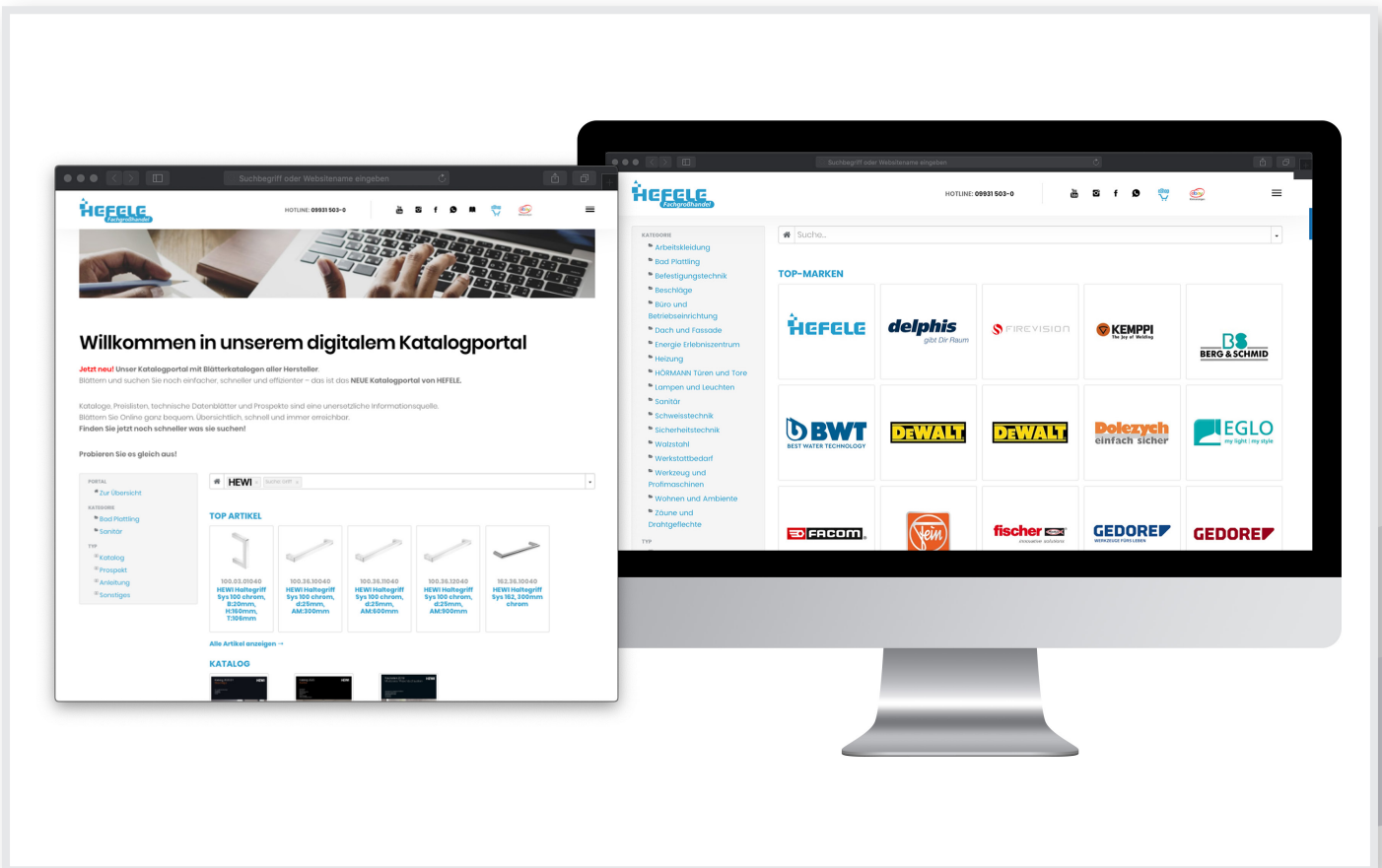
Die aktuellsten Informationen der Industrie: Das OXOMI-Prinzip

Nordwest-Mitglied HEFELE aus Plattling nutzt OXOMI, um aktuelle Produktinformationen von seinen Lieferanten zu beziehen und diese sowohl Kunden als auch Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen.

Das Prinzip ist einfach: HEFELE geht auf OXOMI Partnerschaften mit den Herstellern ein, die auf der Plattform Unterlagen, Videos, Bilder und Artikelinformationen bereitstellen. Sobald die Partnerschaft besteht, stehen die Informationen in den OXOMI-Portalen von HEFELE bereit. **Kunden und Mitarbeiter** können sich über die jeweiligen Portale jederzeit informieren.

Effektiv bedeutet das: **bestmöglicher Service** für HEFELE-Kunden und ein deutlich einfacheres Management der gesamten Produktinformationen.





AKTUELLE PRODUKTINFORMATIONEN DER INDUSTRIE AUF DER WEBSITE

Um den eigenen Kunden auf effiziente Weise umfassende Informationen bieten zu können, ist eines der Portale als **“Online-Kataloge“-Bereich** auf der **Website** eingebunden. Dank der Hochleistungs-Suche von OXOMI können hier die Produktinformationen der **über 150 OXOMI-Partner** von HEFELE – sowie natürlich der eigenen Unterlagen – schnell durchsucht werden. Außerdem ist es mit dem Paperclip-Feature möglich, sich **individuelle Dokumente** mit verschiedenen einzelnen Seiten zusammenzustellen, auch über mehrere Dokumente und Marken hinweg.

Ein besonderer Vorteil ist, dass nicht nur Inhalte aus Katalogen gefunden werden, sondern **auch Videos und digitale Datenblätter** – je nachdem, was herstellerseitig bereitgestellt wird.

Gerade für die Zielgruppe Handwerk, die viel unterwegs ist, ist eine **optimale mobile Funktionalität** besonders wichtig. Daher hat HEFELE das OXOMI-Upgrade “mobile Nutzung” im Einsatz – so ist der “Online-Kataloge“-Bereich auf der Website auch auf Smartphones und Tablets ohne Einschränkungen zu verwenden.

Case Study: OXOMI im Einsatz bei HEFELE GmbH & Co. KG – So nutzt der Nordwest-Händler HEFELE OXOMI



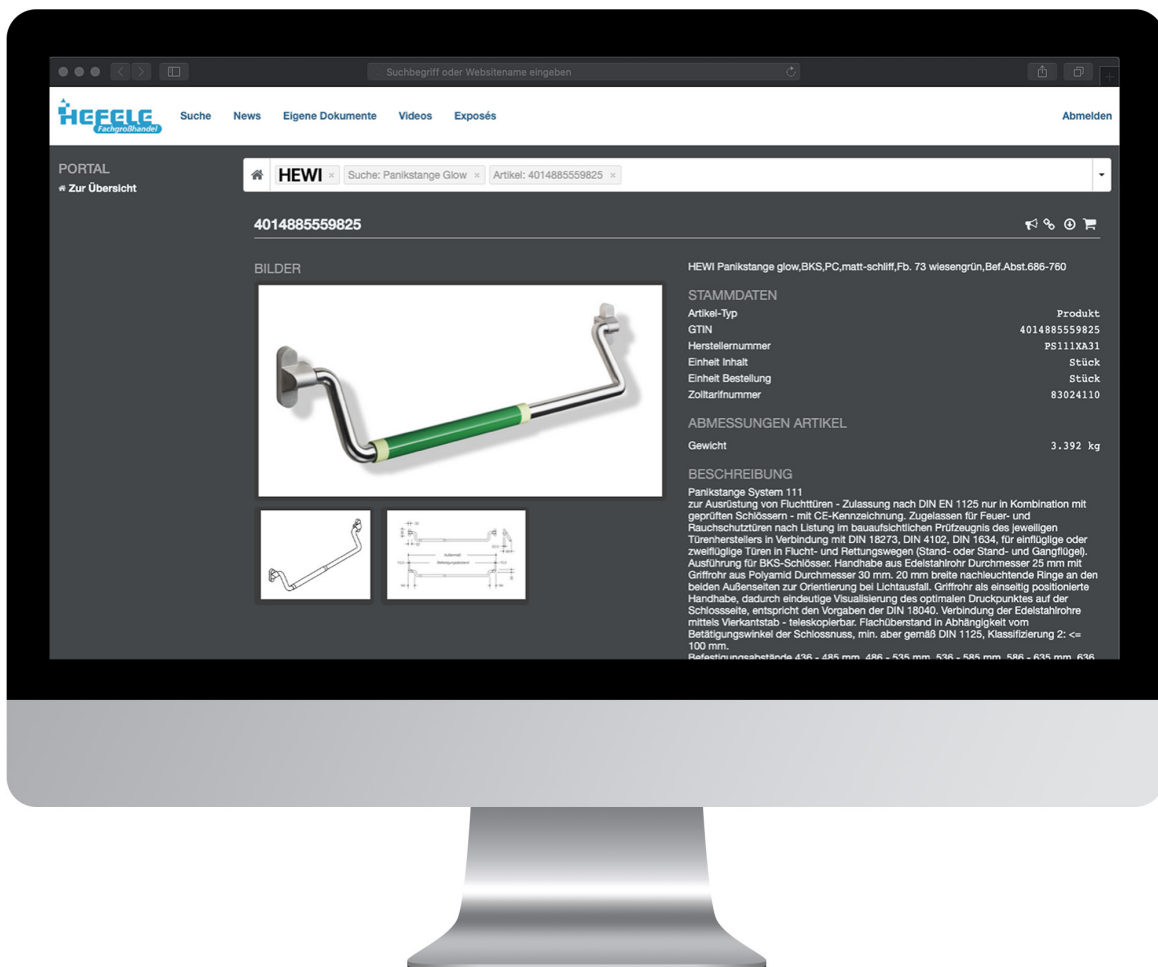
“Wir möchten unseren Kunden nicht nur guten, sondern herausragenden Service bieten – auch auf unserer Website. Wir waren begeistert, als wir herausgefunden haben, dass OXOMI uns hierfür eine einfache und besonders **leistungsfähige Lösung** bietet, die weit über den gewöhnlichen Downloadbereich hinausgeht. Dass wir uns damit gleichzeitig die manuelle Pflege der Online-Kataloge sparen ist natürlich ein **doppelter Gewinn.**”

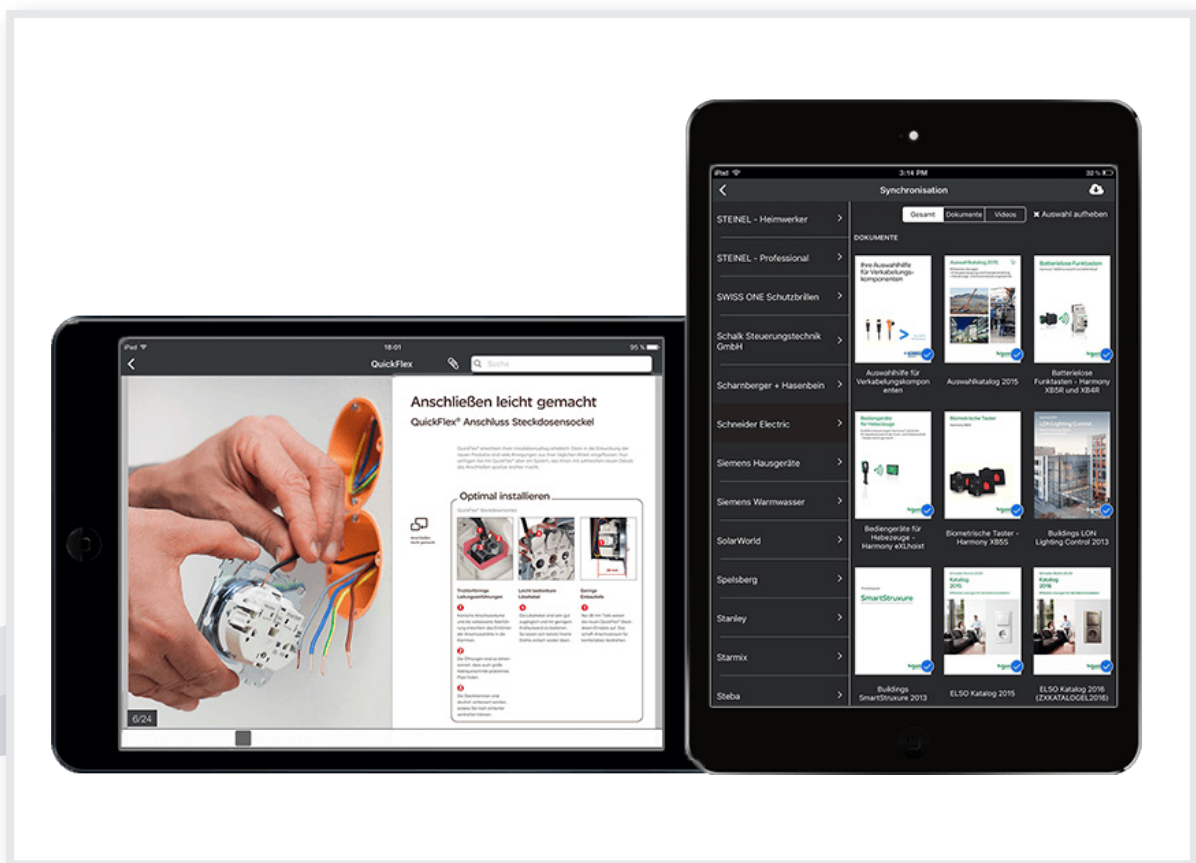
Christian Fertl, Marketing / Neue Medien, HEFELE GmbH & Co. KG

AKTUELLERE INFORMATIONEN SCHNELLER VERFÜGBAR: OXOMI FÜR DEN VERTRIEBSINNENDIENST

Damit die eigenen Mitarbeiter in der Kundenberatung auch von dieser Fülle an Informationen profitieren, steht diesen ein eigenes Portal zur Verfügung. Dieses ist noch um all jene Informationen erweitert, die exklusiv für den Großhandel bereitgestellt werden (entsprechende Preislisten etc.). Dabei ermöglicht das **Handelstufen-System** von OXOMI, dass **sensible Daten** nur in die dafür vorgesehenen Portale gelangen.

Mitarbeiter können alle Artikelinformationen zu einem Produkt als automatisch generiertes Datenblatt herunterladen. Um Informationen aus verschiedenen Katalogen für Kunden zusammenzustellen und diese direkt aus dem Portal heraus zu versenden, steht zusätzlich auch hier die Paperclip-Funktion zur Verfügung. Auf diese Weise kann dem Kunden in **kürzester Zeit umfassend Auskunft** erteilt werden.





AKTUELLE PRODUKTINFORMATIONEN OFFLINE VERFÜGBAR: OXOMI POCKET IM AUSSENDIENST

Der Außendienst, der aufgrund schlechter Internetverfügbarkeit meist außen vor bleibt, wenn es um Software für den Vertrieb geht, ist bei HEFELE mit der iPad-App OXOMI Pocket bestens versorgt. Sie ermöglicht es, sich die **Dokumente und Videos** des Portals auf das Tablet zu synchronisieren und auch **offline abzurufen**. Dabei profitiert der Nutzer genauso von nützlichen Features wie der schnellen Suche und dem Paperclip, wie im Online-Portal.

Auf diese Weise kann ein Außendienstler statt einem Kofferraum voller Kataloge das iPad zum Kundenbesuch mitbringen – und hat die interessanten Informationen schneller und praktischer zur Verfügung.

ERGEBNIS

DAS ERGEBNIS: PRODUKTINFORMATIONEN VOLL IM GRIFF

Der Einsatz von OXOMI für das Management von Produktinformationen ist ein voller Erfolg für HEFELE. Sowohl das Portal für Kunden als auch das für Mitarbeiter verzeichnen **monatlich mehrere tausend Zugriffe**. Bei HEFELE ist man daher sehr überzeugt von der Plattform:

“Dass wir mit OXOMI sowohl Kunden als auch Mitarbeiter umfassend mit Produktinformationen versorgen können, ist eine wahnsinnige Erleichterung für uns. **Wir sparen Zeit** bei der Beschaffung und Pflege der Daten und können gleichzeitig unsere Kunden noch besser zu den Produkten beraten – **wir sind begeistert!**”

OXOMI BEI HEFELE

Ein vergleichbarer Einsatz von OXOMI ist mit dem Pro-Paket, ergänzt durch die Upgrades “Zugriff auf Artikeldaten, Videos und Exposés” (für die artikelbezogenen Daten), und “mobile Nutzung” (für vollständige Mobiloptimierung der OXOMI-Inhalte), sowie die gewünschte Zahl “OXOMI Pocket”-Lizenzen möglich. Weiteres unter scireum.de/oxomi/preise

Christian Fertl
Marketing / Neue Medien
HEFELE GmbH & Co. KG



ÜBER DIE HEFELE GMBH & CO. KG:

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen steht HEFELE für eine effiziente Verbindung zwischen Tradition und Zukunft. Diesem Anspruch versucht man täglich in jedem der 13 Produktbereiche gerecht zu werden – durch professionelle Beratung, kundenorientierten Verkauf, qualifizierten Service und ein breites Warensortiment für Handwerk, Handel, Industrie und Privatpersonen.



ÜBER DIE SCIREUM GMBH

Die scireum GmbH unterstützt mit über 30 Mitarbeitern mehr als 1800 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.



Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk



INTERESSE GEWECKT?

Julia Keyerleber
Leitung Vertrieb
Tel: 07151 / 90316 - 10
support@scireum.net



Stand: März 2020

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>