

Topaktuelle Produktinformationen in allen Kanälen: OXOMI bei Kötter + Siefker

- » Aktuelle Unterlagen der Industrie für Website, Shop und Mitarbeiter
- » Bestellen direkt aus dem Katalog heraus
- » Keine manuelle Datenpflege nötig dank "on demand"-Abfragen von OXOMI

CASE STUDY

Stand: Februar 2020

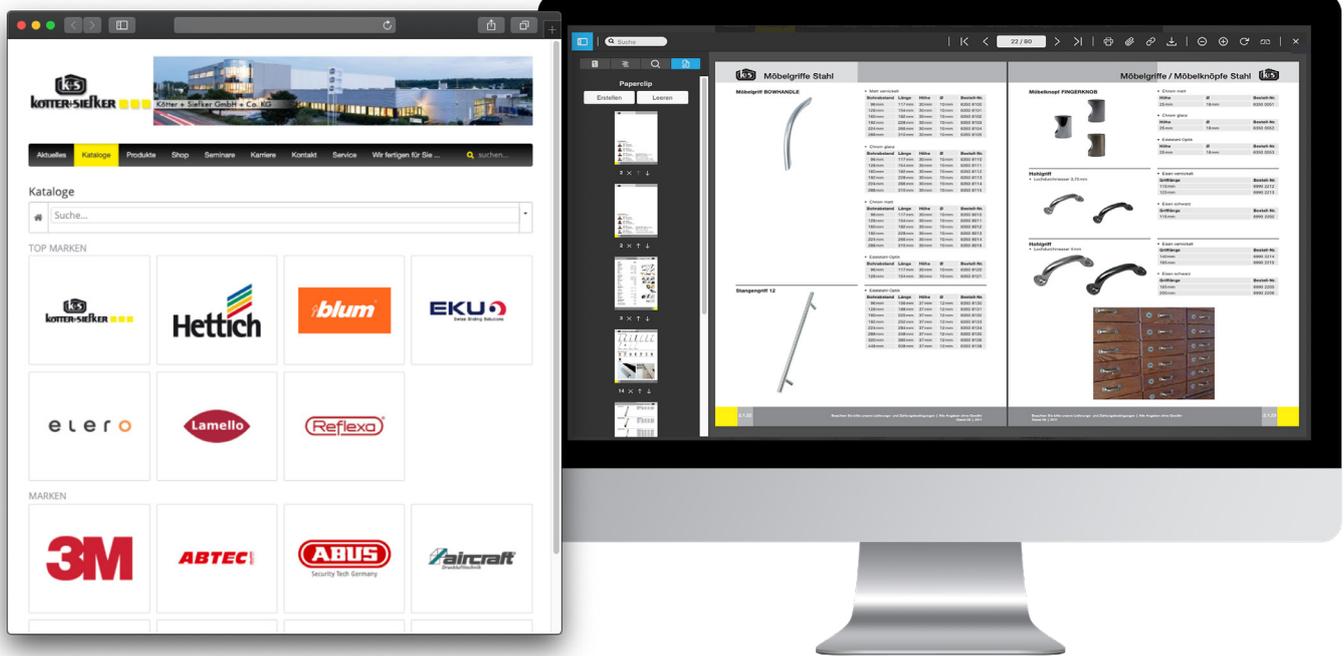


Für den Kundenservice im dreistufigen Vertrieb sind umfangreiche und zuverlässige Produktinformationen das A und O. Ob in der persönlichen Beratung oder als Self-Service auf der Website oder im Shop – je besser die zur Verfügung stehenden Informationen, desto zufriedener ist der Kunde. Gleichzeitig kann durch bessere Recherchemöglichkeiten für Kunden und Mitarbeiter Zeit und damit Geld gespart werden.

DIE AKTUELLESTEN INFORMATIONEN DER INDUSTRIE: DAS OXOMI-PRINZIP

Genau deshalb nutzt das E/D/E Mitglied Kötter + Siefker GmbH & Co. KG aus Lotte OXOMI und platziert aktuelle Produktinformationen seiner Lieferanten an allen relevanten Stellen. Das Prinzip ist einfach: Kötter + Siefker geht in OXOMI Partnerschaften mit den Herstellern ein, deren dort bereitgestellte Informationen dann **automatisch** in die OXOMI-Portale von Kötter + Siefker **übertragen** werden. Diese sind direkt auf der Website oder im Onlineshop integriert, bzw. werden von den Mitarbeitern direkt genutzt. Das Ergebnis: umfangreiche Recherchemöglichkeiten für Kunden direkt am Point of Sale – ohne manuellen Pflegeaufwand. So bietet Kötter + Siefker **bestmöglichen Kundenservice** und vereinfacht gleichzeitig die gesamte Distribution der Produktinformationen.





EINFACH EFFEKTIV: GEZIELTE WEBSITE-EINBINDUNG DER OXOMI-DOKUMENTE

Intuitiv in der Anwendung, leicht in der Umsetzung, schnell und mobilfähig – das waren die Anforderungen seitens Kötter + Siefker an den "digitalen Katalogschrank" auf der Website. Mit der UniversalSearch-Integration von OXOMI werden diese voll erfüllt. Über einen einfachen JavaScript-Aufruf wird das Portal eingebunden, inklusive der **Hochleistungs-Suchfunktion** von OXOMI und nützlichen Features wie dem Paperclip.

Letzterer erlaubt es den Nutzern, sich aus gewünschten Katalogseiten direkt im Portal ein **eigenes Dokument zu erstellen** und per Mail zu versenden – auch über mehrere Dokumente und Marken hinweg.

Kunden können entweder sämtliche Kataloge mit der Volltextsuche durchsuchen oder einfach auf die gewünschte Marke filtern, um die jeweils benötigten Unterlagen **schnell zu finden** – auch, wenn die Website mit dem Smartphone aufgerufen wurde. Neben der Paperclip-Funktion steht dabei auch eine Download-Option für die weitere Verwendung der Dokumente zur Verfügung.



“OXOMI bietet eine wirklich sehr angenehme und einfache Möglichkeit, **Produktinformationen der Hersteller auf der eigenen Homepage** einzubinden. Da man den JavaScript-Aufruf quasi fertig bekommt, mussten wir diesen nur noch an der gewünschten Stelle auf unserer Website platzieren und haben direkt einen fertigen Katalogbereich als Service für unsere Kunden. Wenig Aufwand, große Wirkung!”

**Sebastian Otten, Teamleitung E-Commerce,
Kötter + Siefker GmbH & Co. KG**

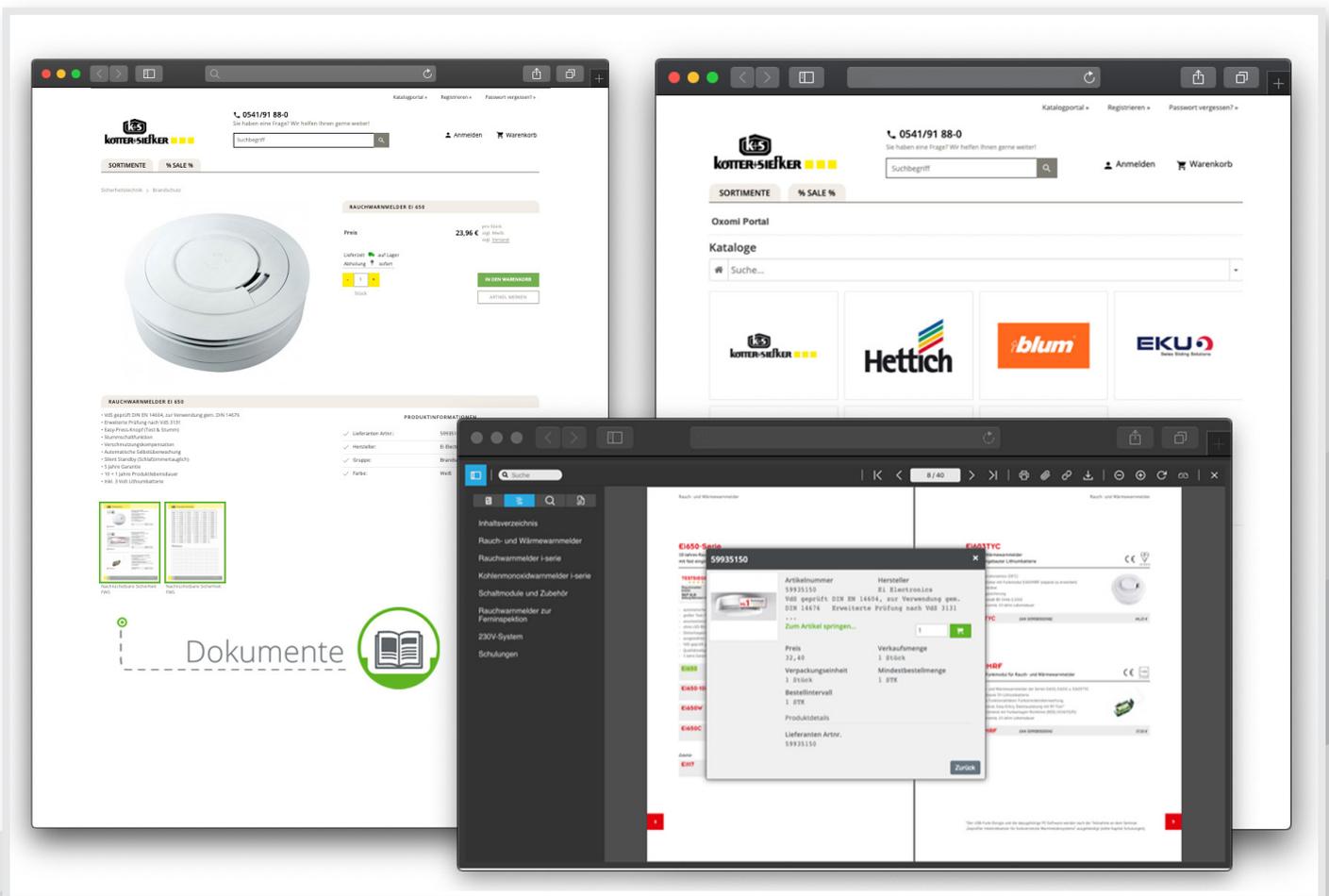
UMFANGREICHE INFORMATIONEN AM POINT OF SALE: OXOMI IM SHOP VON KÖTTER + SIEFKER

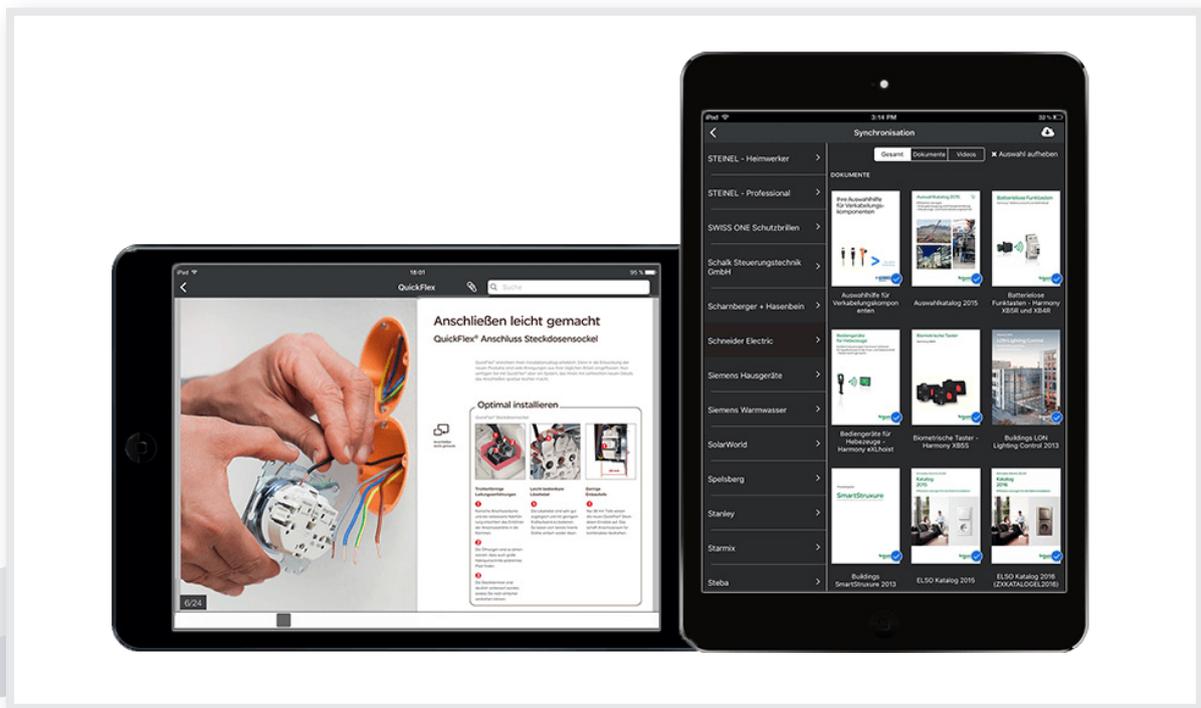
Informationen aus OXOMI stehen an gleich mehreren Stellen im Kötter + Siefker-Shop zur Verfügung: Zum einen ist auch hier das gesamte OXOMI-Portal als Recherche-Tool für Kunden direkt eingebunden und liefert über alle Hersteller hinweg **schnelle und präzise Ergebnisse**. Zum anderen sind direkt auf den Artikeldetailseiten die jeweils passenden Katalogseiten eingebunden, sodass der Kunde sich dort direkt umfangreich über das Produkt informieren kann.

Dank der Infoplay-Schnittstelle können Kunden in den Katalogen beliebig auf eine Artikelnummer klicken und von dort direkt zur Seite des Produkts im Shop springen.

Das bedeutet: einkaufen direkt im Herstellerkatalog!

Das Ganze ist so im **Multishop des E/D/E umgesetzt**, dessen Nutzer haben also einen besonders einfachen Zugriff auf diese Features. Die flexible JavaScript-Integration von OXOMI macht's möglich – diese erlaubt es, sich genau herauszusuchen welche Daten wo und in welchem Design abgerufen werden.





BERATUNG MIT AKTUELLESTEN INFORMATIONEN: OXOMI FÜR DEN EIGENEN VERTRIEB

Um den eigenen Mitarbeitern dieselben Vorzüge zugänglich zu machen, hat Kötter + Siefker für diese ein extra Portal eingerichtet. Neben allen OXOMI-Inhalten für die Kunden enthält dieses zusätzlich auch beispielsweise Preislisten für den Händler, die nur zur internen Verwendung gedacht sind. Ermöglicht wird dies durch das **Handelstufen-System** von OXOMI, das dafür sorgt, dass **sensible Daten** nur in die dafür vorgesehenen Portale gelangen.

Im internen Portal können außerdem alle artikelbezogenen Informationen wie Bilder, Stammdaten und passende Downloads eines einzelnen Produkts von den Mitarbeitern eingesehen werden, sofern diese herstellerseitig bereitgestellt werden. Bei Bedarf kann das Ganze als automatisch

generiertes Datenblatt heruntergeladen werden. Auf diese Weise kann man dem Kunden **mit wenigen Klicks bereits Auskunft erteilen** und ihm gegebenenfalls Informationen zusenden – schneller geht's nicht!

Für den **Außendienst**, der sich oft nicht auf eine stabile Internetverbindung verlassen kann, wird die **App OXOMI Pocket** eingesetzt. Diese ermöglicht es, sich die Dokumente und Videos des Portals auf das iPad zu synchronisieren und so mit dem Gerät **alle wichtigen Unterlagen zum Kundentermin mitnehmen** zu können – komplett offlinefähig. Dabei stehen praktische OXOMI-Features wie die schnelle Suche oder der Paperclip trotzdem weiter zur Verfügung.

ERGEBNIS

ZUFRIEDENHEIT BEI DEN KUNDEN UND BEI KÖTTER + SIEFKER

Diese Bemühungen für eine bestmögliche Qualität der Produktinformationen machen sich bezahlt: Sowohl das Portal für Kunden als auch das für Mitarbeiter verzeichnen monatlich **tausende Zugriffe**. Dementsprechend zeigt man sich bei Kötter + Siefker sehr zufrieden:

“Wir nutzen OXOMI nun schon seit einigen Jahren und haben die Nutzung dabei Schritt für Schritt erweitert. Mit der Plattform haben wir die **Verteilung von Produktinformationen in alle wichtigen Kanäle** voll im Griff. Wir sparen eine Menge Arbeit bei der Datenpflege und bieten unseren Kunden gleichzeitig einen erstklassigen Service, der hervorragend ankommt. Nicht zuletzt aufgrund der immer wieder **guten Zusammenarbeit** mit dem scireum-Team sind wir nach wie vor begeistert von OXOMI.”

OXOMI BEI KÖTTER + SIEFKER

Ein vergleichbarer Einsatz von OXOMI ist mit dem Pro-Paket, ergänzt durch die Upgrades “Zugriff auf Artikeldaten, Videos und Exposés” (für die artikelbezogenen Daten), und “mobile Nutzung” (für vollständige Mobiloptimierung der OXOMI-Inhalte), sowie die gewünschte Zahl “OXOMI Pocket“-Lizenzen möglich. Weiteres unter: scireum.de/oxomi/preise

Sebastian Otten,
Teamleitung E-Commerce,
Kötter + Siefker GmbH & Co. KG



ÜBER DIE KÖTTER+SIEFKER GMBH & CO. KG:

Die Kötter + Siefker GmbH + Co. KG, gegründet 1920, hat ihren Sitz in Lotte bei Osnabrück und wird von den Geschäftsführern Bernhard Kötter, Susanne Kötter und Hildegard Siefker geleitet. Das Unternehmen hat sich auf den Handel mit Produkten aus den Bereichen Beschlagtechnik und Systemlösungen spezialisiert und bietet seinen Kunden eine große Auswahl entsprechender Angebote.



ÜBER DIE SCIREUM GMBH:

Die scireum GmbH unterstützt mit über 30 Mitarbeitern mehr als 1800 namhafte Unternehmen bei der Digitalisierung mittels webbasierten B2B-Softwarelösungen rund um die Themen Produktinformationen, eCommerce und Messaging.

scireum
[skIRé:um]

Als unabhängiger Partner in Familienhand realisieren wir mit SellSite komplexe B2B-eCommerce-Projekte, bieten mit MEMOIO eine prozessorientierte Messaging-Plattform für den professionellen Einsatz an und ermöglichen mit OXOMI einen effektiven Austausch von Produktinformationen zwischen Industrie, Handel und Handwerk



INTERESSE GEWECKT?

Julia Keyerleber
Leitung Vertrieb
Tel: 07151 / 90316 - 10
support@scireum.net

scireum
[skIRé:um]

Stand: Februar 2020

Eisenbahnstraße 24 | 73630 Remshalden | <https://www.scireum.de>